

Introduction du VPOn2

Boîte à outils des communications

Introduction : avant de commencer

Ce document est conçu pour aider les équipes de communication dans les pays de déploiement du VPOn2, à élaborer des stratégies et du matériel de communication pour engager le public et soutenir une introduction réussie du VPOn2.

Contenu

- **Audiences VPOn2** : À qui parler du VPOn2 ?
- **Positionnement VPOn2** : Comment parler du VPOn2 à différents publics
- **Plan de lancement du VPOn2** : Processus de lancement de VPOn2 pour chaque public, y compris les canaux potentiels et les considérations à utiliser à chaque phase
- **Messages clés sur le VPOn2** : Messages clés à utiliser lors du développement du matériel de communication VPOn2

Comment l'utiliser : étapes clés

1. **Revoir le [Modèle de stratégie Comportementale pour le VPOn2](#)**
2. **Analyse de la situation** : Recueillir et examiner les recherches (enquêtes CAP, résultats d'écoute sociale, etc.) pour déterminer les principaux obstacles, les opportunités et facteurs d'acceptation de la vaccination contre la polio parmi les publics prioritaires. Pour l'analyse, suivez la **Partie I** du [Modèle de stratégie comportementale pour le VPOn2](#).
3. **Adaptation du positionnement** : Sélectionnez l'énoncé de positionnement qui reflète le mieux votre contenu.
 - Évaluer si l'énoncé de positionnement correspond aux preuves locales
 - Réviser le positionnement si nécessaire
4. **Examen de l'outil de planification de lancement** : Passez en revue les outils du plan de lancement inclus dans ce document en conjonction avec vos résultats de positionnement et d'analyse de la situation et utilisez les questions de planification pour identifier comment chaque étape correspond à vos besoins de communication pour chaque public.
5. **Développement de stratégies comportementales** : Utilisez vos réponses aux questions de planification et aux outils du plan de lancement pour éclairer votre développement **Parties II, III et IV** du [modèle de stratégie comportementale pour le VPOn2](#).
6. **Adaptation du message** : Lors du développement du matériel requis pour votre stratégie de communication VPOn2, passez en revue et adaptez les messages inclus dans le document.

Tableau de références du matériel de communication

Plusieurs matériels sont fournis pour aider les pays à communiquer sur le VPOn2. **Ces matériaux sont conçus pour être utilisés ensemble pour respecter les composants de plaidoyer, communication et mobilisation sociale (ACSM) de la liste de contrôle de la préparation au VPOn2.**

Matériel	Cas d'utilisation	Synergies
Stratégie comportementale pour se préparer et y répondre cVDPV/VPOn Obligatoire	Élaborez un plan de communication complet pour le déploiement du VPOn2.	Planification des communications : Exigences de l'ACSM G1 (Stratégie de plaidoyer), G2 (Plan d'action C4D) Planification des communications de crise - "Annexe 1 : Plan de communication de crise" : Exigence G3 de l'ACSM (Plan de communication de crise)
Introduction du VPOn2 Boîte à outils de planification des communications de crise Encouragé	Élaborez un plan de communication de crise qui vous aide à 1) vous préparer à une crise, 2) évaluer lorsqu'un problème se transforme en crise et 3) réagir de manière appropriée à une crise	Planification de la communication de crise - Exigence G3 de l'ACSM (Plan de communication de crise) : 1) constitution d'une équipe de crise, 2) canaux de communication de crise, 3) identification du porte-parole, 4) après la crise Recommandations pour la planification des communications de crise : préparation à une crise, évaluation du moment où un problème se transforme en crise, simulation / planification de l'intervention
Boîte à outils de communications pour l'introduction du VPOn2 Encouragé Vous êtes ici !	Fournir des conseils exploitables pour les moments clés d'un parcours d'audience global.	Planification des communications : éléments de l'exigence G2 de l'ACSM (plan d'action C4D) - messages, canaux
Plan sur les Evènements Relatifs aux Vaccins (ERV) Obligatoire	Évaluer, préparer et répondre aux ERV	Atténuation des problèmes d'ERV, MAPI. Doit être utilisé avant que le problème ne devienne une crise. Le personnel chargé de la sécurité des vaccins doit être inclus dans la réponse aux crises liées aux ERV.

Les audiences du VPOn2

Cette section de la boîte à outils définit à qui nous parlons de VPOn2.

Considérations relatives à l'audience du VPOn2

Le succès des activités de vaccination contre la poliomyélite repose sur un réseau complexe de facilitateurs dans la vaccination et d'influenceurs en santé, y compris les parties prenantes nationales et les décideurs, les médias, les influenceurs sociaux, les professionnels de santé, les travailleurs de première ligne et les aidants. Lors de l'évaluation de l'approche de communication, il est important de tenir compte du public :

- **Compréhension des types de VPO** : Comprennent-ils les différents types de VPO ? En ont-ils besoin ?
- **Connaissance des PVDVc** : Ce public sait-il que les PVDVc sont spécifiquement un risque ? Ont-ils besoin de le savoir ?
- **Perception du programme Polio** : Le public est-il familiarisé avec le programme de lutte contre la polio et a-t-il une opinion favorable du programme et des parties prenantes du programme (Agents de santé de première ligne) ?

En répondant à ces questions, déterminez si le public doit être informé du VPOn2 de manière proactive ou réactive. Pour certains, **les détails complets sur le VPOn2 peuvent représenter trop d'informations**, il s'agira des «audiences réactives au VPOn2». Pour les publics réactifs, des informations détaillées sur le VPOn2 ou un «nouveau» vaccin peuvent augmenter l'hésitation. Pour d'autres, ils aideront au déploiement du VPOn2 et devront être tenus au courant, ce sont des «audiences proactives au VPOn2».

Audiences proactives au VPOn2

Recevra des informations sur le VPOn2 sans invitation ni demande.

Audiences réactives au VPOn2

*Recevra un message standard sur la polio.
Les messages sur le VPOn2 seront **seulement** partagés sur demande.*

Audiences du VPOn2

Vous trouverez ci-dessous un résumé de la façon dont les publics VPOn2 sont représentés dans cette boîte à outils. Les communications sur le VPOn2 ne devraient jamais être faites à grande échelle, les communications à grande échelle devraient toujours se concentrer sur la vaccination antipoliomyélitique plus largement.



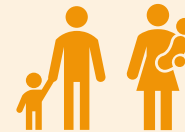
Proactif au VPOn2

Ambassadeurs du programme, y compris les agents de terrain, les professionnels de santé, les mobilisateurs sociaux et les influenceurs sociaux

Actions souhaitées pour les audiences proactives :

- Promouvoir et faciliter les activités du programme polio
- Soutenir le VPOn2 lorsqu'il est promu par d'autres parties prenantes

Communication **Proactive** sur le VPOn2



Réactif au VPOn2

Les aidants

Actions souhaitées pour les publics réactifs :

- Accepter la vaccination contre la polio chaque fois qu'elle est offerte
- Soutenir la vaccination contre la polio lorsqu'elle est encouragée par des pairs

Communication **Proactive** sur la vaccination contre la polio

Communication **Réactive** sur le VPOn2

Positionnement du VPOn2

Cette section de la boîte à outils fournit des options de positionnement global pour les communications VPOn2 à l'intention des publics. Le positionnement est un outil interne pour aider à sélectionner et hiérarchiser les messages sur le VPOn2, et doit être revu et adapté pour refléter le contexte local de communication.

Présentation du positionnement

Qu'est-ce que le positionnement ?

Le positionnement est un aperçu d'une (1) phrase qui définit clairement la valeur fondamentale d'un produit pour les publics cibles.

Comment utiliser le positionnement ?

Le positionnement est un **outil de façonnage interne** pour aider les communicateurs à développer et à auditer les messages concernant un produit.

À quoi ressemble le positionnement ?

Pour [Audience], le [produit] est le [Catégorie du produit] qui [valeur fondamentale] parce que [raisons de croire].

Présentation du positionnement du VPOn2

Les diapositives suivantes contiennent un positionnement global, pour adaptation et utilisation, lors du développement des supports de communication, ciblant des publics dans un contexte de C4D, pour le lancement du VPOn2.

Des options de positionnement sont incluses pour les audiences proactives et réactives.

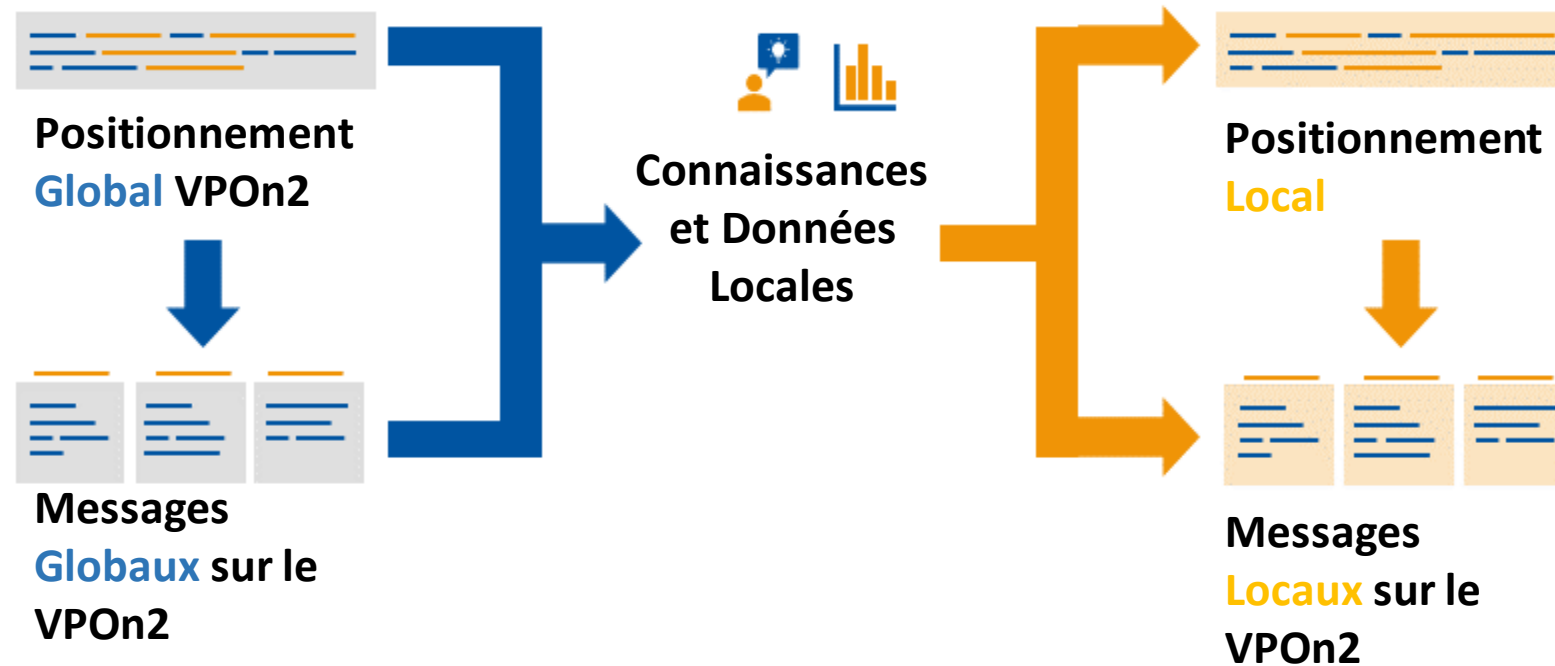
- **Proactif** : Ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne.
- **Réactif** : Les aidants

Pour chaque groupe d'audience, des options de positionnement sont incluses pour deux scénarios de lancement du VPOn2.

- **Scénario A** : il y a pas de confusion sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés
- **Scénario B** : Il y a confusion sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés

Adapter le positionnement global

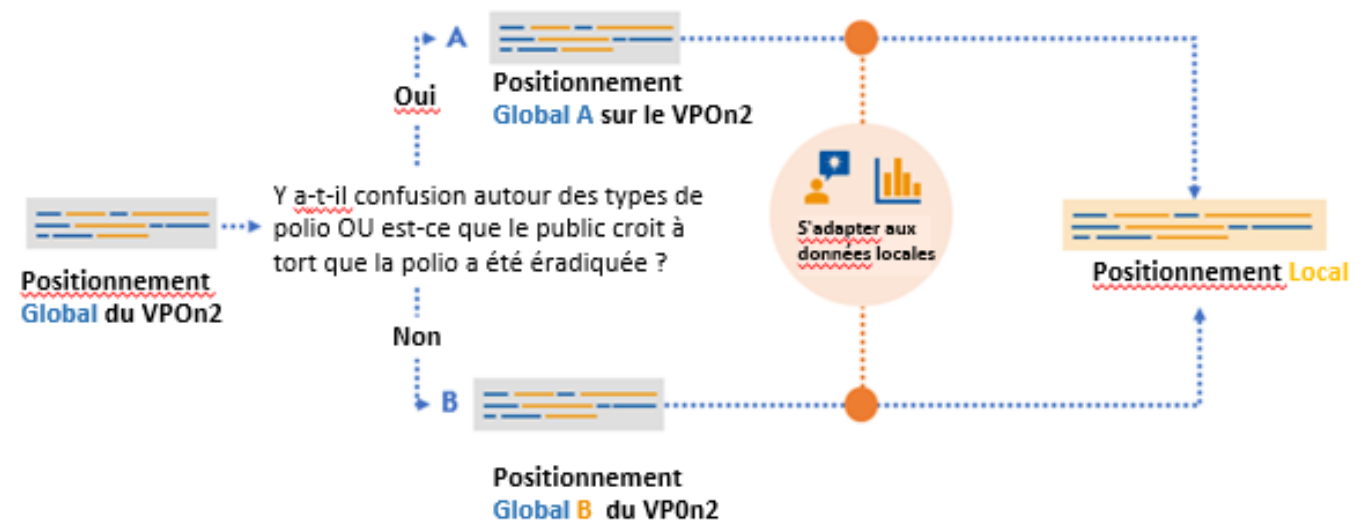
Les déclarations de positionnement fournies sur les diapositives suivantes sont destinées à être utilisées comme un outil pour façonner les communications au niveau des pays. Les déclarations de positionnement doivent être revues et adaptées pour refléter les connaissances et les données locales qui façonnent le paysage de lancement du VPOn2 dans chaque pays.



Scénarios de positionnement

On s'attend à ce que certains publics interprètent l'éradication du virus sauvage de la polio comme signifiant que l'Afrique est exempte de polio. Lors de l'adaptation du positionnement et du développement des communications, tenez compte des scénarios de positionnement suivants :

- **Scénario A** : il y a pas de confusion sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés. Les audiences comprennent que la polio est toujours un risque.
- **Scénario B** : il y a confusions sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés. Les audiences peuvent croire que la polio a été éradiquée.



Positionnement VPOn2 : Audiences proactives

Ces énoncés de positionnement doivent vous informer sur la manière dont vous communiquez avec les publics qui ont besoin de connaître le VPOn2 (audiences proactives). Cela comprend les agents de terrain, les professionnels de la santé, les mobilisateurs sociaux et les influenceurs sociaux. Ces publics ont besoin de connaître le VPOn2 pour aider à le diffuser et répondre aux questions des aidants.

Ce positionnement doit être utilisé pour informer les documents et sensibiliser ces publics uniquement, le VPOn2 ne doit pas être largement diffusé de manière proactive.

Positionnement A pour Les Audiences Proactives

Ce positionnement doit être adapté par les pays où il y a **pas de confusion** sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés. Le public comprend que la polio est toujours un risque.



Élément de positionnement	Positionnement	Raisonnement
Public	Les travailleurs de 1ère ligne, professionnels de santé, mobilisateurs sociaux et influenceurs sociaux	
Catégorie de produit	Le VPOn2 est un type de VPO recommandé par l'OMS et le gouvernement [du pays / de la communauté]	<ul style="list-style-type: none"> Le Type nuit à la nouveauté. Le VPO l'associe à des vaccins de confiance L'OMS et [pays / communauté] gouvernement a recommandé d'établir une connexion avec un groupe de confiance
La valeur fondamentale	Cette solution est la mieux adaptée au besoin urgent de protéger en permanence notre [pays / communauté] de la polio	<ul style="list-style-type: none"> Le besoin urgent fournit un cadre moins controversé pour les discussions de la EUL. La protection se concentre sur les besoins des aidants
Raisons de croire	<p>Parce que :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les VPO, associés à d'autres activités du programme, ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans notre [pays / communauté] Le VPOn2 est spécifiquement conçu pour fournir une protection contre les seuls types de poliovirus qui restent dans notre [pays / communauté] 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en évidence les progrès montre que les expériences passées sont réussies et peut dissiper la confusion avec le PVDVc. Spécialement conçu, cela le différencie comme un outil spécifique pour un problème spécifique

Positionnement B pour Les Audiences Proactives

Ce positionnement doit être adapté par les pays où il y a **confusion** sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés. Le public peut croire que la polio a été éradiquée.



Élément de positionnement	Positionnement	Raisonnement
Public	Les travailleurs de 1ère ligne, professionnels de santé, mobilisateurs sociaux et influenceurs sociaux	
catégorie de produit	Le VPOn2 est un type de VPO recommandé par l'OMS et le gouvernement [du pays / de la communauté]	<ul style="list-style-type: none"> Le Type nuit à la nouveauté. Le VPO l'associe à des vaccins de confiance L'OMS et [pays / communauté] gouvernement a recommandé d'établir une connexion avec un groupe de confiance
La valeur fondamentale	Cette solution est la mieux adaptée au besoin urgent de protéger les enfants contre le type de poliovirus restant dans notre [pays / communauté]	<ul style="list-style-type: none"> Le besoin urgent fournit un cadre moins controversé pour les discussions sur la LUE Le type restant précise que la polio est toujours un risque La protection se concentre sur les besoins des aidants
Raisons de croire	Parce que : <ul style="list-style-type: none"> Les VPO, associés à d'autres activités du programme, ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans notre [pays / communauté] Le VPOn2 est spécifiquement conçu pour fournir une protection contre le seul type de poliovirus restant dans notre [pays / communauté] 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en évidence les progrès montre que les expériences passées sont réussies et peut dissiper la confusion avec le PVDVc. Spécialement conçu, cela le différencie comme un outil spécifique pour un problème spécifique

Positionnement VPOn2 : Audiences réactives

Ces énoncés de positionnement doivent informer la manière dont vous communiquez aux publics **qui n'a pas** besoin de connaître le VPOn2 en détail (audiences réactives). Cela comprend les aidants. Des informations détaillées sur le VPOn2 ou un «nouveau» vaccin peuvent augmenter l'hésitation.

Ce positionnement doit être utilisé pour adapter les matériels et sensibiliser ces publics uniquement, le VPOn2 ne doit pas être largement diffusé de manière proactive.

Positionnement A pour Les Aidants



Ce positionnement doit être adapté par les pays où il y a **pas de confusion** sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés. Le public comprend que la polio est toujours un risque.

Élément de positionnement	Positionnement	Raisonnement
Public	Aidants	
catégorie de produit	Les gouttes antipoliomyélitiques sont un vaccin recommandé par les professionnels de la santé et les influenceurs sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Les gouttes de vaccin concernent plutôt la vaccination contre la polio que le VPOn2 • Les Prestataires de la santé et influenceurs sociaux ont recommandé d'établir une connexion avec un groupe de confiance • La vaccination recommandée est sûre
La valeur fondamentale	Qui sont les mieux adaptés au besoin urgent et continu de protéger votre enfant et notre communauté contre la polio	<ul style="list-style-type: none"> • Le besoin urgent fournit un cadre moins controversé pour les discussions sur l'EUL • Le besoin continu rappelle aux aidants que des campagnes en cours sont nécessaires - la polio est toujours une menace
Raisons de croire	<p>Parce que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les gouttes antipoliomyélitiques protègent avec succès les enfants de la polio depuis des décennies, et une protection continue est nécessaire • Les gouttes antipoliomyélitiques ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans [pays / communauté] • [Autres messages clés spécifiques à chaque pays 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en évidence les progrès montre que les expériences passées sont réussies et peut dissiper la confusion avec le PVDVc.

Positionnement B pour Les Aidants

Ce positionnement doit être adapté par les pays où il y a **confusion** sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés. Le public peut croire que la polio a été éradiquée.



Élément de positionnement	Positionnement	Raisonnement
Public	Aidants	
catégorie de produit	Les gouttes antipoliomyélitiques sont un vaccin recommandé par les professionnels de la santé et les influenceurs sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Les gouttes de vaccin concernent plutôt la vaccination contre la polio que le VPOn2 • Les Prestataires de santé et influenceurs sociaux ont recommandé d'établir une connexion avec un groupe de confiance • La vaccination recommandée est sûre
La valeur fondamentale	Les mieux adaptés au besoin urgent et continu de protéger votre enfant et notre communauté contre le type restant de poliovirus	<ul style="list-style-type: none"> • Le besoin urgent fournit un cadre moins controversé pour les discussions sur l'EUL • Le besoin continu rappelle aux aidants que des campagnes en cours sont nécessaires - la polio est toujours une menace • Le type restant répond à la perception potentielle que la polio a été éradiquée
raisons de croire	Parce que : <ul style="list-style-type: none"> • Ces gouttes ciblent le type de polio restant dans [pays / communauté] • Les gouttes antipoliomyélitiques protègent avec succès les enfants de la polio depuis des décennies, et une protection continue est nécessaire • Les gouttes antipoliomyélitiques ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans [pays / communauté] • [Autres messages clés spécifiques à chaque pays, basés sur des enquêtes CAP] 	<ul style="list-style-type: none"> • Type de polio restant dans [pays / communauté] met l'accent sur un besoin spécifique • Mettre en évidence les progrès montre que les expériences passées sont réussies et peut dissiper la confusion avec le PVDVc.

Positionnement du VPOn2 : toutes les versions

Positionnement A : Pour les pays où il n'y a pas de confusion sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés.

Positionnement B : Pour les pays où il y a confusion sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés.

Public	Travailleurs de 1ère ligne, professionnels de santé, mobilisateurs sociaux et influenceurs sociaux	Aidants	Travailleurs de 1ère ligne, professionnels de santé, mobilisateurs sociaux et influenceurs sociaux	Aidants
Produit Catégorie	Le VPOn2 est un type de VPO recommandé par l'OMS et le gouvernement [du pays / de la communauté]	Les gouttes d'antipoliomyélitiques sont un vaccin recommandé par les professionnels de la santé et les influenceurs sociaux	Le VPOn2 est un type de VPO recommandé par l'OMS et le gouvernement [du pays / de la communauté]	Les gouttes antipoliomyélitiques sont un vaccin recommandé par les professionnels de la santé et les influenceurs sociaux
La valeur fondamentale	Qui est le mieux adapté au besoin urgent de protéger en permanence notre [pays / communauté] de la polio	Qui sont les mieux adaptées au besoin urgent et continu de protéger votre enfant et notre communauté contre la polio	C'est le mieux adapté au besoin urgent de protéger les enfants du type de poliovirus restant dans notre [pays / communauté]	Qui sont les mieux adaptées au besoin urgent et continu de protéger votre enfant et notre communauté du type de poliovirus restant
Raisons de croire	<p>Parce que :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les VPO, associés à d'autres activités du programme, ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans notre [pays / communauté] Le VPOn2 est spécifiquement conçu pour fournir une protection contre le seul type de poliovirus qui reste dans notre [pays / communauté] 	<p>Parce que :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les gouttes antipoliomyélitiques protègent avec succès les enfants de la polio depuis des décennies, et une protection continue est nécessaire Les gouttes antipoliomyélitiques ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans [pays / communauté] [Autres messages clés spécifiques à chaque pays. 	<p>Parce que :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les VPO, associés à d'autres activités du programme, ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans notre [pays / communauté] Le VPOn2 est spécifiquement conçu pour fournir une protection contre le seul type de poliovirus qui reste dans notre [pays / communauté] 	<p>Parce que :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ces gouttes ciblent le type de polio restant Les gouttes antipoliomyélitiques protègent avec succès les enfants de la polio depuis des décennies, et une protection continue est nécessaire Les gouttes antipoliomyélitiques ont éradiqué en toute sécurité d'autres poliovirus dans [pays / communauté] [Autres messages clés

Plans de lancement des communications

Cette section de la boîte à outils fournit des canaux potentiels, des messages et des considérations à travers les moments de communication clés du parcours d'une audience, depuis la sensibilisation au VPOn2 à la prise en charge et à l'utilisation du VPOn2.

Outils de planification du lancement des communications

Dans les pages suivantes, vous trouverez les **Plans de lancement de la communication VPOn2** pour les principaux publics de lancement de la communication VPOn2.

Ces outils de planification du lancement des communications devraient être utilisés pour informer le développement de votre **Stratégie comportementale du VPOn2**.

Les outils mettent en évidence les canaux potentiels, les messages et les considérations à travers les moments de communication clés du parcours d'un public, depuis la sensibilisation au VPOn2 jusqu'au soutien et à l'utilisation du VPOn2.

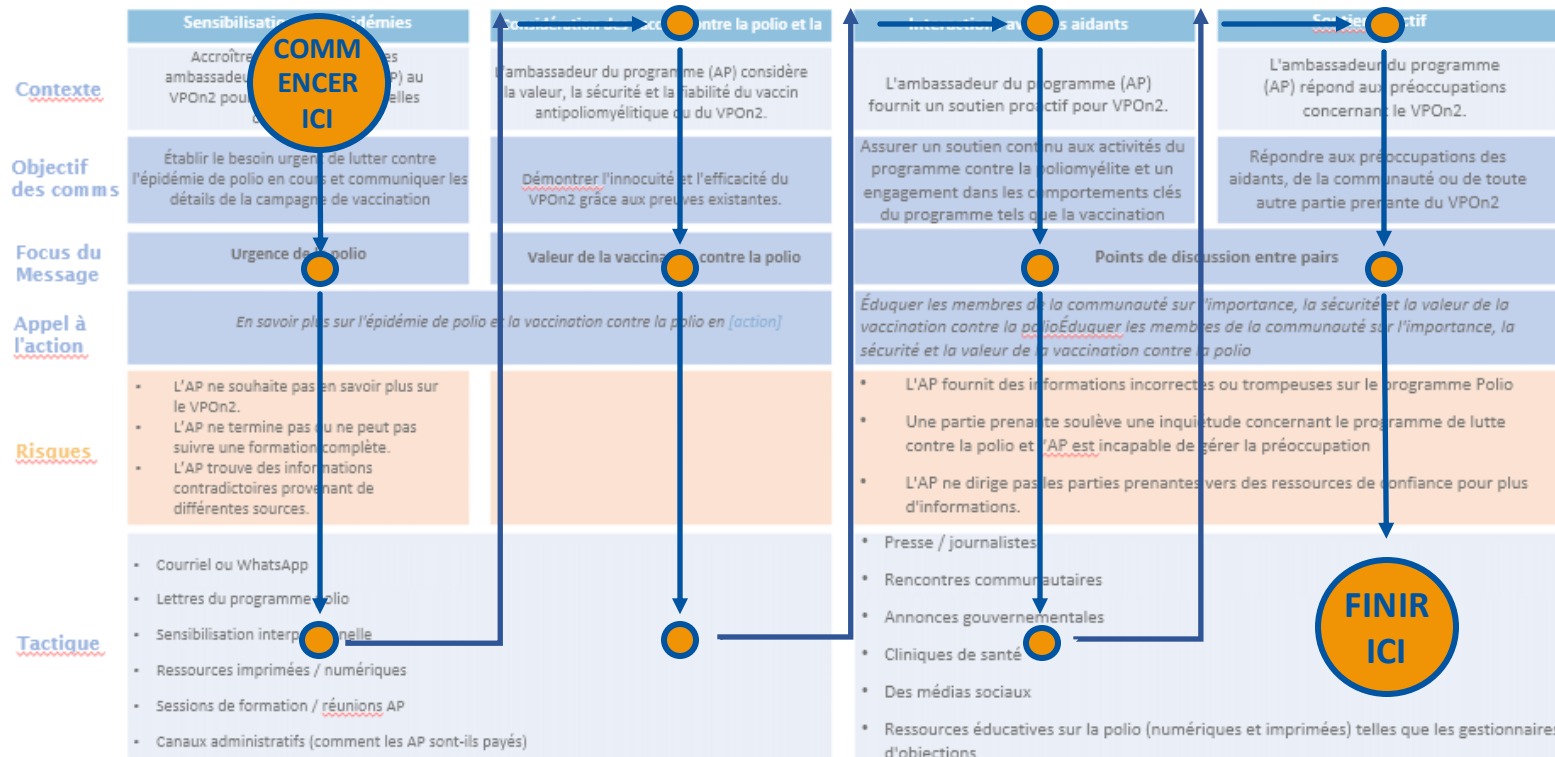
Utilisez ces outils pour aider à déterminer **Comment** et **quand** vous communiquerez au public sur le VPOn2, et **quoi** dire. Ces outils peuvent informer le développement des **Parties I et II** de la **Stratégie comportementale du VPOn2**.

Plans de lancement des
communications : **comment les
utiliser ?**

Plan de lancement des communications : comment les utiliser

Les parcours doivent être lus de **gauche** à **droite** par **Colonne**. Un exemple de parcours a été cartographié ci-dessous.

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : communications réactives pour la vaccination contre la poliomyélite (influenceurs sociaux, professionnels de la santé, agents de première ligne)



Les parcours de lancement comportent sept composantes principales.

Elles sont organisées par **Étapes** que chacun a un **contexte** et un **Objectif de communication**, qui décrit ce que les communications devraient chercher à réaliser en utilisant le **Focus du Message** et l'**Appel à l'action**. Pour chaque moment clé, il y a des **risques** qui doivent être pris en considération et des **Tactiques** pour effectuer chaque partie de l'étape du parcours.

Tous les éléments du voyage sont décrits plus en détail dans les diapositives suivantes.

Structure d'un plan de lancement

Sensibilisation aux épidémies	
Contexte	Accroître la sensibilisation des ambassadeurs du programme (AP) au VPOn2 pour les flambées nouvelles ou en cours
Objectif des comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.
Focus du Message	Urgence de la polio
Appel à l'action	<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP ne termine pas ou ne peut pas suivre une formation complète.• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratifs (comment les AP sont-ils payés)

Étape de lancement

Chaque plan de lancement sera divisé en quatre étapes séquentielles. Ces étapes illustrent les différentes phases de réflexion et d'action que traverse un public lorsqu'il apprend sur le VPOn2, se forge une opinion sur le VPOn2, puis soutient la mise en œuvre du VPOn2.

Les étapes commencent toutes par la prise de conscience et se terminent par les comportements clés dans lesquels nous voulons que le public s'engage.

Par exemple, le plan de lancement proactif commence à l'**Étape de sensibilisation aux épidémies** et se termine par **Soutiens Proactif** et **réactif**.

Structure d'un plan de lancement

	Sensibilisation aux épidémies
Contexte	Accroître la sensibilisation des ambassadeurs du programme (AP) au VPOn2 pour les flambées nouvelles ou en cours
Objectif des comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.
Focus du Message	Urgence de la polio
Appel à l'action	En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP ne termine pas ou ne peut pas suivre une formation complète.• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratifs (comment les AP sont-ils payés)

Contexte

Chaque étape de lancement est accompagnée d'un contexte correspondant. Le contexte décrit l'action que le public subit à ce stade où nous communiquons avec eux.

Par exemple, le contexte à l'étape de sensibilisation aux épidémies pour le plan de lancement proactif est le suivant : **Les ambassadeurs du programme (AP) ne sont pas au courant de l'épidémie en cours et / ou de la nouvelle approche du programme contre la polio.**

Structure d'un plan de lancement

	Sensibilisation aux épidémies
Contexte	Accroître la sensibilisation des ambassadeurs du programme (AP) au VPOn2 pour les flambées nouvelles ou en cours
Objectif des comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.
Focus du Message	Urgence de la polio
Appel à l'action	En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP ne termine pas ou ne peut pas suivre une formation complète.• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratifs (comment les AP sont-ils payés)

Objectif de Comms

Les objectifs de communications ou **comms** à chaque étape, définit la direction du contact du programme avec le public souhaité.

Par exemple, à l' étape de **Sensibilisation aux épidémies** du parcours de lancement proactif, l'objectif est d'établir le *besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.*

Structure d'un plan de lancement

Sensibilisation aux épidémies	
Contexte	Accroître la sensibilisation des ambassadeurs du programme (AP) au VPOn2 pour les flambées nouvelles ou en cours
Objectif des comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.
Focus du Message	Urgence de la polio
Appel à l'action	<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP ne termine pas ou ne peut pas suivre une formation complète.• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratifs (comment les AP sont-ils payés)

..... Focus sur le message

Chaque étape de lancement a également un **Focus sur le message**.

Ces focus correspondent aux grandes quantités de messages existants qui peuvent être trouvés dans le **Document de message** et sont détaillés dans les explications de l'étape dans chaque section.

Structure d'un plan de lancement

Sensibilisation aux épidémies	
Contexte	Accroître la sensibilisation des ambassadeurs du programme (AP) au VPOn2 pour les flambées nouvelles ou en cours
Objectif des comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.
Focus du Message	Urgence de la polio
Appel à l'action	<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP ne termine pas ou ne peut pas suivre une formation complète.• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratifs (comment les AP sont-ils payés)

Appel à l'action

Un **Appel à l'action** est l'action que le personnel du programme a besoin pour engager le public dans l'étape suivante du plan de lancement.

Par exemple, dans le plan de lancement réactif, l'appel à l'action de la **Sensibilisation aux Épidémies** encourage le public à en savoir plus sur la vaccination contre la polio.

Structure d'un plan de lancement

Sensibilisation aux épidémies	
Contexte	Accroître la sensibilisation des ambassadeurs du programme (AP) au VPOn2 pour les flambées nouvelles ou en cours
Objectif des comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.
Focus du Message	Urgence de la polio
Appel à l'action	En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP ne termine pas ou ne peut pas suivre une formation complète.• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratifs (comment les AP sont-ils payés)

Risques

À chaque étape de lancement, il y aura également des **risques** de ne pas atteindre l'objectif de communication.

Chaque risque doit être pris en compte lors de l'adaptation des plans et matériels locaux.

Structure d'un plan de lancement

Sensibilisation aux épidémies	
Contexte	Accroître la sensibilisation des ambassadeurs du programme (AP) au VPOn2 pour les flambées nouvelles ou en cours
Objectif des comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.
Focus du Message	Urgence de la polio
Appel à l'action	<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP ne termine pas ou ne peut pas suivre une formation complète.• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratifs (comment les AP sont-ils payés)

Tactiques

les **Tactiques** qui sont incluses à chaque étape, sont les canaux (en personne, numériques, tangibles, etc.) qui peuvent être utilisés pour atteindre le public cible.

Les tactiques dépendent des **étapes de lancement**, de l'**Objectif de Comms**, le **focus du message**, et l'**Appel à l'action**.

Structure d'un plan de lancement

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Audiences proactives au VPOn2 (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

Sensibilisation aux épidémies
Les ambassadeurs du programme (AP) ne sont pas au courant de l'épidémie en cours et / ou de la nouvelle approche du programme contre la polio.
Établir le besoin urgent de lutter contre l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination
Urgence de la polio
<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>
<ul style="list-style-type: none">• Les messages sur la polio n'ont pas d'écho chez les AP• L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.• L'AP n'a pas ou est incapable d'accéder à la formation• L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.
<ul style="list-style-type: none">• Courriel ou WhatsApp• Lettres du programme polio• Sensibilisation interpersonnelle• Ressources imprimées / numériques• Sessions de formation / réunions AP• Canaux administratives

Sensibilisation à l'épidémie - Questions

- Quelles sont les étapes clés du lancement du VPOn2 ? Comment cela affecte-t-il les communications et le timing de l'AP ?
- Quelles sont les autres sources potentielles d'informations sur le VPOn2 dans votre pays? Comment allez-vous surveiller cela ?
- Quels canaux utilisez-vous actuellement pour communiquer avec les AP ? Comment pouvez-vous les utiliser pour la sensibilisation au lancement du VPOn2 ?
- Quelle a été la réussite de la formation sur la communication des AP dans le passé ? Que devez-vous changer pour garantir une forte audience ?

Conseils de communication

Pour chaque étape du **Plan de lancement** nous avons inclus des **Questions d'adaptation** pour guider davantage le développement et la personnalisation de votre plan de communication.

Prendre en compte le **Plan de lancement** dans son intégralité, puis utiliser ces diapositives pour explorer plus avant chaque étape.

Audience proactive au VPOn2

Plan de lancement des communications

Ces énoncés de positionnement doivent informer la manière dont vous communiquez aux publics **qui n'a pas** besoin de connaître le VPOn2 en détail (audiences réactives). Cela comprend les aidants. Des informations détaillées sur le VPOn2 ou un «nouveau» vaccin peuvent augmenter l'hésitation.

Ce positionnement doit être utilisé pour adapter les matériels et sensibiliser ces publics uniquement, le VPOn2 ne doit pas être largement diffusé de manière proactive.

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Audiences proactives au VPOn2 (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

	Sensibilisation aux épidémies	Prise en compte du VPOn2	Assistance proactive	Support réactif
Contexte	L'ambassadeur du programme (AP) n'est pas au courant de l'épidémie en cours et / ou de la nouvelle approche du programme contre la polio.	Le Programme L'ambassadeur (PA) considère la valeur, la sécurité et la fiabilité du VPOn2.	L'ambassadeur du programme (AP) fournit un soutien proactif pour le vaccin antipoliomyélitique lorsqu'il interagit avec un aidant ou un pair (c.-à-d. FLW offre le vaccin antipoliomyélitique au aidant)	Les ambassadeurs de programme (AP) répondent aux préoccupations des aidants ou des pairs concernant la VPOn2.
Comms Objectif	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.	Établir l'innocuité et l'efficacité du VPOn2 grâce aux preuves existantes.	Assurer un soutien continu des activités du programme contre la polio et un engagement dans les comportements clés du programme tels que la vaccination.	Abordez les préoccupations des aidants, de la communauté ou de toute autre partie prenante concernant le VPOn2.
Focus du Message	Urgence de la polio	Valeur, sécurité et efficacité du VPOn2	Points de discussion proactifs (vaccin antipoliomyélitique)	Points de discussion réactifs par les ambassadeurs de programme
Appel à l'action	<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>		Promouvoir l'importance de la valeur de la vaccination contre la polio	Établir l'importance de la vaccination contre la polio
Des risques	<ul style="list-style-type: none"> Les messages sur la polio n'ont pas d'échos chez les AP. L'AP ne souhaitent pas en savoir plus sur le VPOn2. L'AP ne fait pas ou est incapable à un accès entraîné. L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources. 	<ul style="list-style-type: none"> L'AP se fait une opinion négative du VPOn2 : il n'est pas sûr, pas bien testé, pas efficace, il n'y a pas besoin de vaccination supplémentaire, la polio n'est ni un risque ni une menace. L'AP ne termine pas la formation. Perception négative du programme de lutte contre la polio. 	<ul style="list-style-type: none"> L'AP fournit des informations incorrectes ou incomplètes sur le programme. 	<ul style="list-style-type: none"> L'AP ne termine pas la formation. Perception négative du programme de lutte contre la polio.
Tactique	<ul style="list-style-type: none"> Courriel ou WhatsApp Lettres du programme polio Sensibilisation interpersonnelle Ressources imprimées / numériques Sessions de formation / réunions AP Canaux administratifs 		Outils de conversation (axés sur le vaccin antipoliomyélitique)	Outils de conversation (axés sur VPOn2)
			<ul style="list-style-type: none"> Ressources éducatives sur la polio (numériques et imprimées) telles que les gestionnaires d'objections Guide de discussion 	<ul style="list-style-type: none"> Ressources éducatives VPOn2 (numériques et imprimées) telles que les gestionnaires d'objections Guide de discussion
			Laisser derrière (axé sur le vaccin antipoliomyélitique)	Laisser derrière (axé sur le vaccin antipoliomyélitique)

Les deux premières étapes de ce plan de lancement se concentrent sur les communications directes de l'UNICEF avec les ambassadeurs de programme (AP)

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : VPOn2 Audiences proactives (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

	Sensibilisation aux épidémies	Prise en compte du VPOn2	Soutien proactif	Soutien réactif
Contexte	L'ambassadeur du programme (AP) n'est pas au courant de l'épidémie en cours et / ou de la nouvelle approche du programme de lutte contre la poliomyélite.	Le Programme L'ambassadeur (PA) considère la valeur, la sécurité et la fiabilité du VPOn2.	L'ambassadeur du programme (AP) fournit un soutien proactif pour le vaccin antipoliomyélitique lorsqu'il interagit avec un aidant ou un pair (c.-à-d. travailleur de 1ère ligne offrant le vaccin antipoliomyélitique à l'aidant)	Les ambassadeurs de programme (AP) répondent aux préoccupations des aidants ou des pairs concernant le VPOn2.
Objectif de Comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.	Établir l'innocuité et l'efficacité du VPOn2 grâce aux preuves existantes.	Assurer un soutien continu des activités du programme contre la polio et un engagement dans les comportements clés du programme tels que la vaccination.	Abordez les préoccupations des aidants, de la communauté ou de toute autre partie prenante concernant le VPOn2.
Focus du Message	Urgence de la polio	Valeur, sécurité et efficacité du VPOn2		
Appel à l'action	En savoir plus	Agir en [action]	Points de discussion proactifs entre pairs (vaccination contre la polio)	Points de discussion réactifs par les pairs (VPOn2)
Risques	<ul style="list-style-type: none"> Les messages ne résonnent pas. PA ne soutient pas le VPOn2. L'AP n'a pas la formation. L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources. 	<p>Les deux secondes étapes visent à informer les AP des communications avec leurs publics ou parties prenantes (aidants, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> PA ne termine pas la formation. Perception négative du programme de lutte contre la polio. 	<ul style="list-style-type: none"> L'AP fournit des informations incorrectes ou trompeuses sur le programme Polio 	<ul style="list-style-type: none"> La partie prenante soulève une inquiétude concernant le programme de lutte contre la polio et l'AP est incapable de gérer la préoccupation. L'AP ne dirige pas les parties prenantes vers des ressources de confiance pour plus d'informations.
Tactiques	<ul style="list-style-type: none"> Courriel ou WhatsApp Lettres du programme polio Sensibilisation interpersonnelle Ressources imprimées / numériques Sessions de formation / réunions PA Canaux administratifs 		<p>Outils de conversation (axés sur le vaccin antipoliomyélitique)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ressources éducatives sur la polio (numériques et imprimées) telles que les questionnaires d'objections Guide de discussion <p>Paquet de communication (axé sur le vaccin antipoliomyélitique)</p>	<p>Outils de conversation (axés sur VPOn2)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ressources éducatives sur le VPOn2 (numériques et imprimées) telles que les questionnaires d'objections Guide de discussion

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Audiences proactives du VPOn2 (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

	Sensibilisation aux épidémies	Prise en compte du VPOn2	Soutien proactive	Soutien réactif
Contexte	L'ambassadeur du programme (AP) n'est pas au courant de l'épidémie en cours et / ou de la nouvelle approche du programme contre la polio.	L'ambassadeur du programme (AP) considère la valeur, la sécurité et la fiabilité du VPOn2.	L'ambassadeur du programme (AP) fournit un soutien proactif pour le vaccin antipoliomyélitique lorsqu'il interagit avec un aidant ou un pair (c.-à-d. le travailleur de 1ère ligne offre le vaccin antipoliomyélitique à l'aidant). Assurer un soutien continu des activités du programme contre la polio et un engagement dans les comportements clés du programme tels que la vaccination.	Les ambassadeurs du programme (AP) répondent aux préoccupations des aidants ou des pairs concernant le VPOn2.
Objectif de Comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.	Démontrer l'innocuité et l'efficacité du VPOn2 grâce aux preuves existantes.		Aborder les préoccupations des aidants, de la communauté ou de toute autre partie prenante concernant le VPOn2.
Focus du Message	Urgence de la polio	Valeur, sécurité et efficacité du VPOn2	Points de discussion proactive entre pairs (vaccination contre la polio)	Points de discussion réactive par les pairs (VPOn2)
Appel à l'action	<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>		<i>Promouvoir l'importance, la sécurité et la valeur de la vaccination contre la polio par le VPOn2.</i>	<i>Renseignez-vous sur l'importance, la sécurité et la valeur de la vaccination contre la polio contre le VPOn2.</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none"> Les messages sur la polio n'ont pas d'écho chez les AP. L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2. L'AP ne fait pas ou est incapable accéder entraînant. L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources. 	<ul style="list-style-type: none"> L'AP se fait une opinion négative du VPOn2 : il n'est pas sûr, pas bien testé, pas efficace, il n'y a pas besoin de vaccination supplémentaire, la polio n'est ni un risque ni une menace. L'AP ne termine pas la formation. Perception négative du programme de lutte contre la polio. 	<ul style="list-style-type: none"> L'AP fournit des informations incorrectes ou trompeuses sur le programme Polio 	<ul style="list-style-type: none"> La partie prenante soulève une inquiétude concernant le programme de lutte contre la polio et l'AP est incapable de gérer la préoccupation. L'AP ne dirige pas les parties prenantes vers des ressources de confiance pour plus d'informations.
Tactique	<ul style="list-style-type: none"> Courriel / WhatsApp Lettres du programme polio Sensibilisation interpersonnelle Ressources imprimées / numériques Sessions de formation / réunions PA Canaux administratifs 		<p>Outils de conversation (axés sur le vaccin antipoliomyélitique)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ressources éducatives sur la polio (numériques et imprimées) telles que les gestionnaires d'objections Guide de discussion <p>Paquet de communication (axé sur le vaccin antipoliomyélitique)</p>	<p>Outils de conversation (axés sur VPOn2)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ressources éducatives sur le VPOn2 (numériques et imprimées) telles que les gestionnaires d'objections Guide de discussion

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Audiences proactives au VPOn2 (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

Sensibilisation aux épidémies

Contexte

Les ambassadeurs du programme (AP) ne sont pas au courant de l'épidémie en cours et / ou de la nouvelle approche du programme contre la polio.

Objectif de Comms

Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.

Focus du Message

Urgence de la polio

Appel à l'action

En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].

Risques

- Le message sur la polio ne trouve pas d'écho chez les AP
- L'AP ne souhaite pas en savoir plus sur le VPOn2.
- L'AP n'a pas ou est incapable d'accéder à la formation
- L'AP trouve des informations contradictoires provenant de différentes sources.

Tactique

- Courriel / WhatsApp
- Lettres du programme polio
- Sensibilisation interpersonnelle
- Ressources imprimées / numériques
- Sessions de formation / réunions PA
- Canaux administratifs

Sensibilisation aux épidémies Questions d'adaptation

- Quelles sont les étapes clés du lancement du VPOn2 ? *Comment cela affecte-t-il les communications et le timing de l'AP ?*
- Quelles sont les autres sources potentielles d'informations sur le VPOn2 dans votre pays ? *Comment allez-vous surveiller cela ?*
- Quels canaux utilisez-vous actuellement pour communiquer avec les AP ? *Comment pouvez-vous les utiliser pour le lancement du VPOn2 ?*
- Quelle a été la réussite de la communication sur la formation des AP dans le passé ? *Que devez-vous changer pour garantir une forte audience publicitaire ?*

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Audiences proactives au VPOn2 (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

Considération des vaccins contre la polio et la polio

Contexte

L'ambassadeur du programme (AP) considère la valeur, la sécurité et la fiabilité du VPOn2.

Objectif de Comms

Démontrer l'innocuité et l'efficacité du VPOn2 grâce aux preuves existantes.

Focus du Message

Valeur de la vaccination contre la polio, Efficacité & Sécurité

Appel à l'action

En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].

Risques

- L'AP se fait une opinion négative du VPOn2 : il n'est pas sûr, pas bien testé, pas efficace, il n'y a pas besoin de vaccination supplémentaire, la polio n'est ni un risque ni une menace.
- L'AP ne termine pas la formation
- Perception négative du programme de lutte contre la polio

Tactique

- Courriel / WhatsApp
- Lettres du programme polio
- Sensibilisation interpersonnelle
- Ressources imprimées / numériques
- Sessions de formation / réunions PA
- Canaux administratifs

Considération sur la polio et sur les vaccins contre la polio Questions d'adaptation

- Quel a été le succès des formations AP passées ? *Comment pouvons-nous tirer des leçons de ces expériences et les améliorer ?*
- Les AP ont-ils des idées préconçues ou biaisées concernant la vaccination contre la polio ? *Comment pouvons-nous aborder et changer ces biais ?*
- Quels canaux existants les AP utilisent-ils pour se renseigner sur la polio et la vaccination contre la polio ? *Qu'est-ce que les autres programmes de santé utilisent pour fournir des informations détaillées ?*
- Comment / où les AP sont-ils influencés par la désinformation sur la polio et la vaccination contre la polio ? *Comment pouvons-nous empêcher ou réfuter ces expériences ?*

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Audiences proactives au VPOn2 (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

Soutien proactif

Contexte

L'ambassadeur du programme (AP) fournit un soutien proactif pour le vaccin antipoliomyélitique lorsqu'il interagit avec un aidant ou un pair (c.-à-d. le travailleur de 1ère ligne offre le vaccin antipoliomyélitique à l'aidant)

Objectif de Comms

Assurer un soutien continu des activités du programme contre la poliomyélite et un engagement dans les comportements clés du programme.

Focus du Message

Points de discussion proactive entre pairs (vaccination contre la polio)

Appel à l'action

Promouvoir l'importance, la sécurité et la valeur de la vaccination contre la polio par le VPOn2.

Risques

- L'AP fournit des informations incorrectes ou trompeuses sur le programme Polio

Tactique

Outils de conversation (axés sur le vaccin antipoliomyélitique)

- Ressources éducatives sur la polio (numériques et imprimées) telles que les gestionnaires d'objections
- Guide de discussion

Paquet de communication (axé sur le vaccin antipoliomyélitique)

Interactions avec les aidants Questions d'adaptation

- Que peuvent faire les AP pour aider le programme de lutte contre la polio ? *Comment ont-ils aidé dans le passé ?*
- Quand les AP interagissent-ils avec les aidants ? *Que pouvez-vous leur fournir pour aider à la promotion des programmes de lutte contre la polio en ce moment ?*
- Comment pouvons-nous encourager une promotion proactive du VPOn2 ? *De quels rappels et matériels les AP ont-ils besoin ?*

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Audiences proactives au VPOn2 (ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne)

Soutien réactif	
Contexte	Les ambassadeurs de programme (AP) répondent aux préoccupations des aidants ou des pairs concernant le VPOn2.
Objectif de Comms	Abordez les préoccupations des aidants, de la communauté ou de toute autre partie prenante concernant le VPOn2.
Focus du Message	Points de discussion réactive par les pairs (VPOn2)
Appel à l'action	<i>Renseignez-vous sur l'importance, la sécurité et la valeur de la vaccination contre la polio.</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none">• Une partie prenante soulève une inquiétude concernant le programme de lutte contre la polio et l'AP est incapable de gérer la préoccupation• L'AP ne dirige pas les parties prenantes vers des ressources de confiance pour plus d'informations.
Tactique	Outils de conversation (axés sur VPOn2) <ul style="list-style-type: none">• Ressources éducatives VPOn2 (numériques et imprimées) telles que les questionnaires d'objections• Guide de discussion

Soutien réactif Questions d'adaptation
<ul style="list-style-type: none">• Quand et où les AP interagissent-ils avec les aidants ?• Comment pouvons-nous nous assurer que les AP répondent correctement aux préoccupations concernant la polio qui sont soulevées ? <i>Quels matériels ou formations pouvons-nous leur fournir ?</i>• Quelles connaissances ou barrières comportementales ont causé des difficultés avec les aidants par le passé ? <i>Comment ces derniers ont-ils évolué ? Comment cela déterminera-t-il comment vous préparerez les AP ?</i>• Que pouvez-vous fournir aux AP pour aider à la promotion des programmes de lutte contre la polio en ce moment ? <i>Comment pouvez-vous leur faciliter la tâche pour répondre aux questions des aidants sur la polio et la vaccination contre la polio ?</i>

Audience réactive VPOn2

Plan de lancement des communications

Ces énoncés de positionnement doivent informer la manière dont vous communiquez aux publics **qui n'ont pas** besoin de connaître le VPOn2 en détail (audiences réactives). Cela comprend les aidants. Des informations détaillées sur le VPOn2 ou un «nouveau» vaccin peuvent augmenter l'hésitation.

Ce positionnement doit être utilisé pour informer les documents et sensibiliser ces publics uniquement, le VPOn2 ne doit pas être largement diffusé de manière proactive.

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : **Public réactif au VPOn2 (aidants)**

	Sensibilisation aux épidémies	Considération du vaccin antipoliomyélique	Interaction travailleurs de 1ère ligne	Soutien par les pairs
Contexte	Les aidants ne sont pas au courant d'une épidémie de polio en cours ou doute de la nécessité de se faire vacciner contre la polio.	Avant une visite d'agent de terrain, les aidants réévaluent inconsciemment leurs croyances en matière de vaccination contre la polio en réponse à leurs conversations et expériences.	Lorsqu'ils sont visités par un agent de terrain, les aidants peuvent remettre en question le risque de polio, la vaccination contre la polio et la crédibilité de l'agent de santé.	Les aidants ne sont pas motivés à partager leurs croyances et expériences positives en matière de vaccination avec leurs pairs.
Objectif de Comms	Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.	Déterminer la valeur d'accepter la vaccination contre la polio chaque fois qu'elle est offerte.	Minimiser les obstacles à l'acceptation du VPO par les aidants et renforcer la confiance dans les agents de terrain	Permettre et motiver les aidants à partager des informations sur la vaccination contre la polio.
Focus du Message	Urgence de la polio	Valeur de la vaccination contre la polio	Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio	Points de discussion entre pairs
Appel à l'action	<i>En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en [action].</i>	<i>Accepter la vaccination contre la polio chaque fois qu'elle est offerte.</i>		<i>Parlez à votre famille et à vos amis de l'importance de la vaccination contre la polio.</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none"> Les messages sur la polio ne trouvent pas de résonance auprès des aidants. L'aidant n'est pas en mesure d'accéder à des informations crédibles sur l'épidémie ou la vaccination contre la polio. L'aidant fait confiance aux sources et aux influenceurs non crédibles. Le aidant ne fait pas confiance aux sources des programmes de lutte contre la polio. 		<ul style="list-style-type: none"> L'aidant n'a pas confiance ou a des perceptions négatives de l'agent de terrain. Le travailleur de 1ère ligne ne répond pas correctement à la préoccupation ou à la question. 	<ul style="list-style-type: none"> L'aidant fournit des informations incorrectes ou trompeuses à un pair. L'aidant ne se sent pas à l'aise de partager des informations sur la vaccination contre la polio.
Tactique	<ul style="list-style-type: none"> Influenceurs clés des aidants Brochures et paquet de communication à laisser Programmez une page sociale ou un site Web avec des ressources Messages sociaux partageables Affiches et documents imprimés dans les cliniques communautaires et autres lieux populaires Médias de masse (TV, radio, OOH) 		<p>Création de la confiance des Travailleurs de 1ère ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> Influenceurs clés des aidants Plateformes de médias sociaux pertinentes <p>Sécurité et efficacité</p> <ul style="list-style-type: none"> Influenceurs clés des aidants naturels Discussion FLW-aidant Imprimez des matériaux avec le travailleur de 1ère ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Autocollants / badges / autres paquet de communication Messages sociaux partageables Ambassadeurs communautaires

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : **Public réactif au VPOn2 (aidants)**

Sensibilisation aux épidémies

Contexte

Les aidants ne sont pas au courant d'une épidémie de polio en cours **ou** doute de la nécessité de se faire vacciner contre la polio.

Objectif de Comms

Établir le besoin urgent de faire face à l'épidémie de polio en cours et communiquer les détails de la campagne de vaccination.

Focus du Message

Urgence de la polio

Appel à l'action

En savoir plus sur l'épidémie de polio et la vaccination contre la polio en *[action]*.

Risques

- Les messages sur la polio ne trouvent pas de résonance auprès des aidants.
- L'aidant n'est pas en mesure d'accéder à des informations crédibles sur l'épidémie ou la vaccination contre la polio.
- L'aidant fait confiance aux sources et aux influenceurs non crédibles.
- L'aidant ne fait pas confiance aux sources des programmes de lutte contre la polio.

Tactique

- Influenceurs clés des aidants
- Brochures et paquet de communication à laisser
- Programmez une page sociale ou un site Web avec des ressources
- Messages sociaux partageables
- Affiches et documents imprimés dans les cliniques communautaires et autres lieux populaires
- Médias de masse (TV, radio, OOH)

Sensibilisation aux épidémies Questions d'adaptation

- Quels sont les jalons clés du lancement du VPOn2 ? *L'un de ces jalons aura-t-il un impact ou atteindra-t-il les aidants ?*
- Quelles sont les sources potentielles d'informations sur le VPOn2 dans votre pays ? *Comment allez-vous surveiller cela ?*
- Quels canaux utilisez-vous actuellement pour sensibiliser les aidants à la polio ? *Comment pouvez-vous les utiliser pour communiquer le besoin urgent de mettre fin à l'épidémie actuelle / nouvelle de polio ?*

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Public réactif au VPOn2 (aidants)

Considération du vaccin antipoliomyélitique

Contexte

Avant une visite d'agent de terrain, les aidants réévaluent inconsciemment leurs croyances en matière de vaccination contre la polio en réponse à leurs conversations et expériences.

Objectif de Comms

Déterminez la valeur d'accepter la vaccination contre la polio chaque fois qu'elle est offerte.

Focus du Message

Valeur de la vaccination contre la polio

Appel à l'action

Acceptez la vaccination contre la polio chaque fois qu'elle est offerte.

Risques

- Les messages sur la polio ne trouvent pas de résonance auprès des aidants.
- L'aidant n'est pas en mesure d'accéder à des informations crédibles sur l'épidémie ou la vaccination contre la polio.
- L'aidant fait confiance aux sources et aux influenceurs non crédibles.
- L'aidant ne fait pas confiance aux sources des programmes de lutte contre la polio.

Tactique

- Influenceurs clés des aidants
- Brochures et paquet de communication à laisser
- Programmez une page sociale ou un site Web avec des ressources
- Messages sociaux partageables
- Affiches et documents imprimés dans les cliniques communautaires et autres lieux populaires
- Médias de masse (TV, radio, OOH)

Considération du vaccin antipoliomyélitique Questions d'adaptation

- Quels canaux existants sont utilisés pour éduquer les aidants sur la polio et la vaccination contre la polio ? *Qu'est-ce que les autres programmes de santé utilisent pour fournir des informations détaillées ?*
- Quels influenceurs clés devraient être formés avant de diffuser des informations détaillées sur l'épidémie et la vaccination contre la polio aux aidants ? *Qui dans la communauté a aidé les programmes de lutte contre la polio dans le passé ?*
- Quelles connaissances ou barrières comportementales ont causé des refus dans le passé ? *Comment ces derniers ont-ils évolué depuis la dernière enquête CAP ?*

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Public réactif au VPOn2 (aidants)

Interaction Travailleurs de 1ère Ligne

Contexte

Lorsqu'ils sont visités par un agent de terrain, les aidants peuvent remettre en question le risque de polio, la vaccination contre la polio et la crédibilité de l'agent de santé.

Objectif de Comms

Minimiser les obstacles à l'acceptation du VPO par les aidants et renforcer la confiance dans les agents de terrain

Focus du Message

Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio

Appel à l'action

Acceptez la vaccination contre la polio chaque fois qu'elle est offerte.

Risques

- L'aidant n'a pas confiance ou a des perceptions négatives de l'agent de terrain.
- Le travailleur de 1ère Ligne ne répond pas correctement à la préoccupation ou à la question.

Tactique

Création de la confiance dans les travailleurs de 1ère Ligne

- Influenceurs clés des aidants
- Plateformes de médias sociaux pertinentes

Sécurité et efficacité

- Influenceurs clés des aidants
- Discussion travailleur de 1ère Ligne-aidant
- Imprimez des matériaux avec les travailleurs de 1ère Ligne

Interaction avec les travailleurs de 1ère Ligne Questions d'adaptation

- Quels obstacles structurels, attitudinaux et comportementaux existants ont entraîné des lacunes en matière de vaccination ? *Comment ces derniers ont-ils évolué depuis le début de la COVID-19 ?*
- Quel travail a été fait pour instaurer la confiance et la bonne volonté pour les travailleurs de 1ère Ligne ? *Quelle est la perception actuelle des travailleurs de 1ère Ligne ?*
- Quelles sont les exigences de consentement éclairé EUL dans votre pays ?
- Quelle formation pour les travailleurs de 1ère Ligne doit être planifiée ?

Plan de lancement des communications sur le VPOn2 : Public réactif au VPOn2 (aidants)

Soutien par les pairs	
Contexte	Les aidants ne sont pas motivés à partager leurs croyances et expériences positives en matière de vaccination avec leurs pairs.
Objectif de Comms	Permettre et motiver les aidants à partager des informations sur la vaccination contre la polio.
Focus du Message	Points de discussion entre pairs
Appel à l'action	<i>Parlez à votre famille et à vos amis de l'importance de la vaccination contre la polio.</i>
Risques	<ul style="list-style-type: none">• L'aidant fournit des informations incorrectes ou trompeuses à un pair.• L'aidant ne se sent pas à l'aise de partager des informations sur la vaccination contre la polio
Tactique	<ul style="list-style-type: none">• Autocollants / badges / autres paquet de communication à laisser• Messages sociaux partageables• Ambassadeurs communautaires

Soutien par les pairs Questions d'adaptation

- Comment l'information est-elle diffusée au sein de la communauté ? *Comment pouvez-vous développer du contenu partageable pour ces canaux ?*
- Comment suivez-vous la vaccination avec chaque aidant ? *Comment pouvez-vous les aider à montrer leur soutien à la vaccination contre la polio ?*
- Que laissent les agents de terrain avec les aidants après leur acceptation ? *Comment pouvez-vous encourager les aidants à partager du matériel entre eux ?*

Messages clés sur le VPOn2

Message spécifique selon le public

Les pages suivantes contiennent des messages clés à utiliser lors de la communication avec le public dans un contexte C4D sur le lancement de VPOn2 à chaque phase du plan de lancement.

Des messages sont inclus pour les publics proactifs et réactifs.

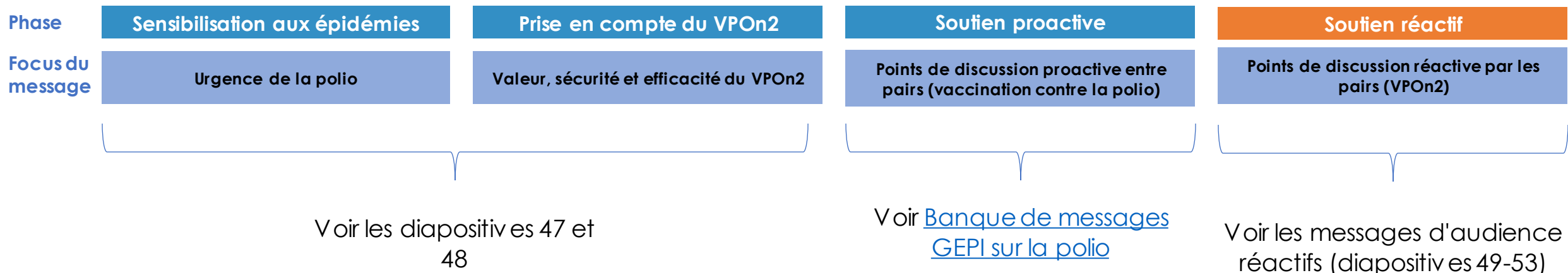
- **Proactif** : Ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne
- **Réactif** : Les aidants

Pour chaque groupe d'audience, des messages sont inclus pour deux scénarios de lancement de VPOn2.

- **Scénario A** : il y a pas de confusion sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés
- **Scénario B** : il y a confusion sur les types ou la présence de la polio parmi les publics clés

Message pour l'audience proactive au VPOn2

Ambassadeurs du programme, y compris les influenceurs sociaux, les professionnels de la santé, les travailleurs de première ligne



Phase	Sensibilisation aux épidémies	Prise en compte du VPOn2	Assistance proactive	Support réactif
Focus du message	Urgence de la polio	Valeur, sécurité et efficacité du VPOn2	Points de discussion proactifs entre pairs (vaccination contre la polio)	Points de discussion réactifs par les pairs (VPOn2)

Message principal : Urgence de la polio

Scénario A

- La poliomyélite représente toujours un risque pour les enfants de [pays / communauté].
 - Il y a une épidémie de polio. Si cette épidémie n'est pas maîtrisée, elle peut avoir un effet négatif plus important sur plus d'enfants et sur les pays voisins.

Scénario B

- La poliomyélite représente toujours un risque pour les enfants de [pays / communauté].
 - Il y a une épidémie du type de polio restant. Si cette épidémie n'est pas maîtrisée, elle peut avoir un effet négatif plus important sur plus d'enfants et les pays voisins.
- Nous avons fait d'importants progrès dans l'éradication de certains types de polio en [communauté / pays]. Des efforts et une intervention continus sont nécessaires pour éradiquer le type restant.

Phase	Sensibilisation aux épidémies	Prise en compte du VPOn2	Assistance proactive	Support réactif
Focus du message	Urgence de la polio	Valeur, sécurité et efficacité du VPOn2	Points de discussion proactifs entre pairs (vaccination contre la polio)	Points de discussion réactifs par les pairs (VPOn2)

Message principal : Valeur, sécurité et efficacité du VPOn2

Scénario A

Valeur

- Le VPOn2 est un type de VPO sûr et efficace pour protéger les enfants de [pays / communauté] de la polio maintenant.
 - L'OMS et le gouvernement [du pays / communauté] recommandent le VPOn2 car il peut fournir une protection continue contre la poliomyélite, qui est nécessaire ici de toute urgence.
- Le VPOn2 est un type de VPO sûr et efficace qui peut contenir la flambée actuelle de polio

Efficacité

- Il est cliniquement prouvé que le VPOn2 protège efficacement les enfants de [pays / communauté] contre la polio.
- Le succès des programmes de vaccination dépend d'un taux de couverture vaccinale élevé. Le VPOn2, en combinaison avec d'autres activités, protège directement les individus vaccinés et indirectement l'ensemble de la communauté.

Sécurité

- Il a été cliniquement prouvé que le VPOn2 est une option sûre pour la vaccination contre la polio.
- Le VPOn2 a un profil de sécurité similaire à celui des autres OPV utilisés dans ce pays.
- La gestion et la sécurité du vaccin antipoliomyélitique sont étroitement surveillées par le gouvernement [de la communauté / du pays] et l'OMS.
- Le vaccin antipoliomyélitique est l'un des vaccins les plus sûrs et des millions de doses ont été administrées dans le monde et ont sauvé des millions d'enfants.

Scénario B

Valeur

- Le VPOn2 est un type de VPO sûr et efficace pour protéger les enfants de [pays / communauté] contre le type de polio restant.
 - L'OMS et le gouvernement [du pays / communauté] recommandent le VPOn2 car il peut fournir une protection continue et urgente contre le type de poliovirus restant dans [le pays / la communauté].
- Le VPOn2 est un type de VPO sûr et efficace qui peut contenir la flambée actuelle du type de polio restant en [pays / communauté].

Efficacité

- Il a été cliniquement prouvé que le VPOn2 protège efficacement les enfants contre le type de poliovirus restant dans notre [pays / communauté]
- Le succès des programmes de vaccination dépend d'un taux de couverture vaccinale élevé. Le VPOn2, en combinaison avec d'autres activités, protège directement les individus vaccinés et indirectement l'ensemble de la communauté.

Sécurité

- Il a été cliniquement prouvé que le VPOn2 est une option sûre pour la vaccination contre le type de polio restant en [pays / communauté].
- Le VPOn2 a un profil de sécurité similaire à celui des autres OPV utilisés dans ce [pays / communauté].
- La gestion et la sécurité du vaccin antipoliomyélitique sont étroitement surveillées par le gouvernement [de la communauté / du pays] et l'OMS.
- Le vaccin antipoliomyélitique est l'un des vaccins les plus sûrs et des millions de doses ont été administrées dans le monde et ont sauvé des millions d'enfants.

Message pour l'audience réactive au VPOn2

Les aidants

Phase	Sensibilisation aux épidémies	Considération du vaccin antipoliomyélitique	Interaction travailleurs de 1ère Ligne	Soutien par les pairs
Focus du message	Urgence de la polio	Valeur de la vaccination contre la polio	Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio	Points de discussion entre pairs

Phase	Sensibilisation aux épidémies	Considération du vaccin antipoliomyélitique	Interaction FLW	Soutien par les pairs
Focus du message	Urgence de la polio	Valeur de la vaccination contre la polio	Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio	Points de discussion entre pairs

Message principal : Urgence de la polio

Scénario A

- La poliomyélite représente toujours un risque pour les enfants de [pays / communauté].
 - Il y a une épidémie de polio. Il existe un risque de propagation du virus.
 - La polio est très dangereuse et hautement contagieuse. Cela peut provoquer une paralysie et, dans certains cas, entraîner la mort.

Scénario B

- Un type de polio demeure dans [le pays / la communauté], et les enfants sont à risque.
 - Il y a une épidémie de polio. Il existe un risque de propagation du virus.
 - La polio est très dangereuse et hautement contagieuse. Cela peut provoquer une paralysie et, dans certains cas, entraîner la mort.
 - D'autres types de poliovirus ont été éradiqués en [pays / communauté], mais il en reste un type qui met les enfants en danger.

Phase	Sensibilisation aux épidémies	Considération du vaccin antipoliomyélitique	Interaction FLW	Soutien par les pairs
Focus du message	Urgence de la polio	Valeur de la vaccination contre la polio	Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio	Points de discussion entre pairs

Message principal : Valeur de la vaccination contre la polio

Scénario A

- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus sûr et le plus efficace de protéger les enfants contre la polio. Une protection continue est nécessaire pour garder votre enfant exempt de polio.
 - Les gouttes antipoliomyélitiques sont recommandées par les prestataires de santé et [insérer les groupes d'influence sociale] pour protéger les enfants de la polio.
 - Les gouttes contre la polio ont réussi à protéger les enfants de la polio pendant des décennies.
- Il n'existe aucun remède contre la polio. La seule façon de protéger vos enfants contre la polio est de les vacciner avec de multiples doses du vaccin.

Scénario B

- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus sûr et le plus efficace de protéger les enfants contre le type de polio qui subsiste en [pays / communauté]. Une protection continue est nécessaire pour garder votre enfant exempt de polio.
 - Les gouttes antipoliomyélitiques sont recommandées par les prestataires de santé et [insérer les groupes d'influence sociale] pour assurer la sécurité des enfants.
 - Les gouttes contre la polio ont réussi à protéger les enfants de la polio pendant des décennies.
 - Les gouttes antipoliomyélitiques ont réussi à éradiquer d'autres poliovirus dans [pays / communauté]. Ces gouttes aideront à protéger votre enfant contre le type de polio qui persiste dans [pays / communauté].
- Il n'existe aucun remède contre la polio. La seule façon de protéger vos enfants contre la polio est de les vacciner avec de multiples doses du vaccin.

Phase	Sensibilisation aux épidémies	Considération du vaccin antipoliomyélitique	Interaction FLW	Soutien par les pairs
Focus du message	Urgence de la polio	Valeur de la vaccination contre la polio	Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio	Points de discussion entre pairs

Message principal : Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio

Scénario A

Sécurité

- Il a été prouvé que les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus sûr de protéger votre enfant contre la polio.
 - Des millions de doses de gouttes antipoliomyélitiques ont été administrées dans le monde et ont sauvé des millions d'enfants.
 - Ce type de goutte contre la poliomyélite a été testé dans des essais cliniques et il a été prouvé qu'il prévient en toute sécurité les enfants de contracter la polio.
- Les prestataires de santé et [insérer les groupes d'influenceurs sociaux] recommandent cette goutte de polio car elle est sans danger.
- Les vaccins, comme tout médicament, peuvent avoir des effets secondaires. La plupart des enfants qui reçoivent le vaccin antipoliomyélitique n'ont aucun effet secondaire. Lorsque des effets secondaires surviennent, ils sont généralement légers.

Efficacité

- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus efficace de protéger votre enfant contre la polio.
 - Les gouttes contre la polio ont protégé des millions d'enfants dans le monde contre la polio.
 - Ce type de goutte contre la poliomyélite a été testé dans des essais cliniques et il a été prouvé qu'il empêche efficacement les enfants de contracter la polio.
- La polio n'a pas de remède. Les gouttes antipoliomyélitiques sont les prestataires de soins de santé et [insérer les groupes d'influence sociale] recommandent une barrière entre votre enfant et la polio.

Scénario B

Sécurité

- Il a été prouvé que les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus sûr de protéger votre enfant contre le type de polio restant en [pays / communauté].
 - Des millions de doses de gouttes antipoliomyélitiques ont été administrées dans le monde et ont sauvé des millions d'enfants.
 - Ce type de goutte de poliomyélite a été testé dans des essais cliniques et il a été prouvé qu'il prévient en toute sécurité les enfants de contracter la polio.
 - Les prestataires de santé et [insérer les groupes d'influenceurs sociaux] recommandent cette goutte de polio car elle est sans danger.
- Les vaccins, comme tout médicament, peuvent avoir des effets secondaires. La plupart des enfants qui reçoivent le vaccin antipoliomyélitique n'ont aucun effet secondaire. Lorsque des effets secondaires surviennent, ils sont généralement légers.

Efficacité

- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus efficace de protéger votre enfant contre le type de polio restant.
 - Les gouttes contre la polio ont protégé des millions d'enfants dans le monde contre la polio.
 - Ce type de goutte de polio a été testé dans des essais cliniques et s'est avéré efficace pour empêcher les enfants d'attraper le type de polio restant dans [pays / communauté].
- La polio n'a pas de remède. Les gouttes antipoliomyélitiques sont les prestataires de santé et [insérer les groupes d'influence sociale] recommandent une barrière entre votre enfant et le type de polio restant.

Phase	Sensibilisation aux épidémies	Considération du vaccin antipoliomyélitique	Interaction FLW	Soutien par les pairs
Focus du message	Urgence de la polio	Valeur de la vaccination contre la polio	Innocuité et efficacité de la vaccination contre la polio	Points de discussion entre pairs

Message principal : Points de discussion entre pairs

Scénario A

Expliquez à vos amis, voisins et membres de votre famille que :

- La polio est toujours un risque dans [pays / communauté]
- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus efficace de protéger votre enfant contre la polio.
- Le vaccin contre la polio est plus efficace avec des doses multiples.
- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus sûr de protéger votre enfant contre la polio.

Scénario B

Expliquez à vos amis, voisins et membres de votre famille que :

- Il existe un type de polio qui représente toujours un risque pour les enfants de [pays / communauté].
- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus efficace de protéger votre enfant contre le type de polio restant.
- Les gouttes antipoliomyélitiques sont le moyen le plus sûr de protéger votre enfant contre le type de polio restant.

Merci