

Les perspectives comportementales pour un changement mesurable

Behavioural Insights for Measurable Change

Introduction aux perspectives
comportementales pour UNICEF Polio

Introduction to BI for UNICEF Polio

Duke
UNIVERSITY



CENTER FOR
ADVANCED
HINSIGHT

22 juillet/July 2020

unicef

Sommaire

Outline

- 
1. À propos de l'équipe
 2. Définition
 3. Approche et exemples
 4. Vision pour l'avenir : perspectives comportementales, communication pour le développement et poliomyélite

1. About the Team
2. Define Behavioural Insights (BI)
3. BI Approach and Examples
4. Looking Ahead: BI, C4D, and Polio

Center for Advanced Hindsight

 <p>Aline Holzwarth</p>	 <p>Allison White</p>	 <p>Amanda Utevsy</p>	 <p>Anja Shanbacher</p>	 <p>Becky Rayburn-Reeves</p>	 <p>Catherine Berman</p>
	 <p>Dan Ariely</p>	 <p>Hans Frech La Rosa</p>	 <p>Jamie Foehl</p>	 <p>Jenna Clark</p>	 <p>Jianna Torre</p>
 <p>Joey Sherlock</p>	 <p>Jon Cloughesy</p>	 <p>Judson Bonick</p>	 <p>Jonathan Corbin</p>	 <p>JW Lindemans</p>	 <p>Kahini Shah</p>
 <p>Lyndsay Gavin</p>	 <p>Lynn Zhao</p>	 <p>Margaret Bolton</p>	 <p>Emory Nelms</p>		 <p>Mariel Beasley</p>
 <p>Matt Trower</p>	 <p>Max Marion-Spencer</p>	 <p>Michael Daly</p>	 <p>Nina Bartmann</p>	 <p>Perry Wright</p>	 <p>Rebecca Kelley</p>
 <p>René Fay</p>	 <p>Sabrina Lamar</p>	 <p>Shanta Ricks</p>	 <p>Sid Ratkiewicz</p>	 <p>Sheila Miglarese</p>	 <p>Stefán Ragnarsson</p>

Center for Advanced Hindsight

RENDRE LES GENS

PLUS HEUREUX, PLUS SAINS ET PLUS RICHES,

CHEZ EUX ET À L'ÉTRANGER,

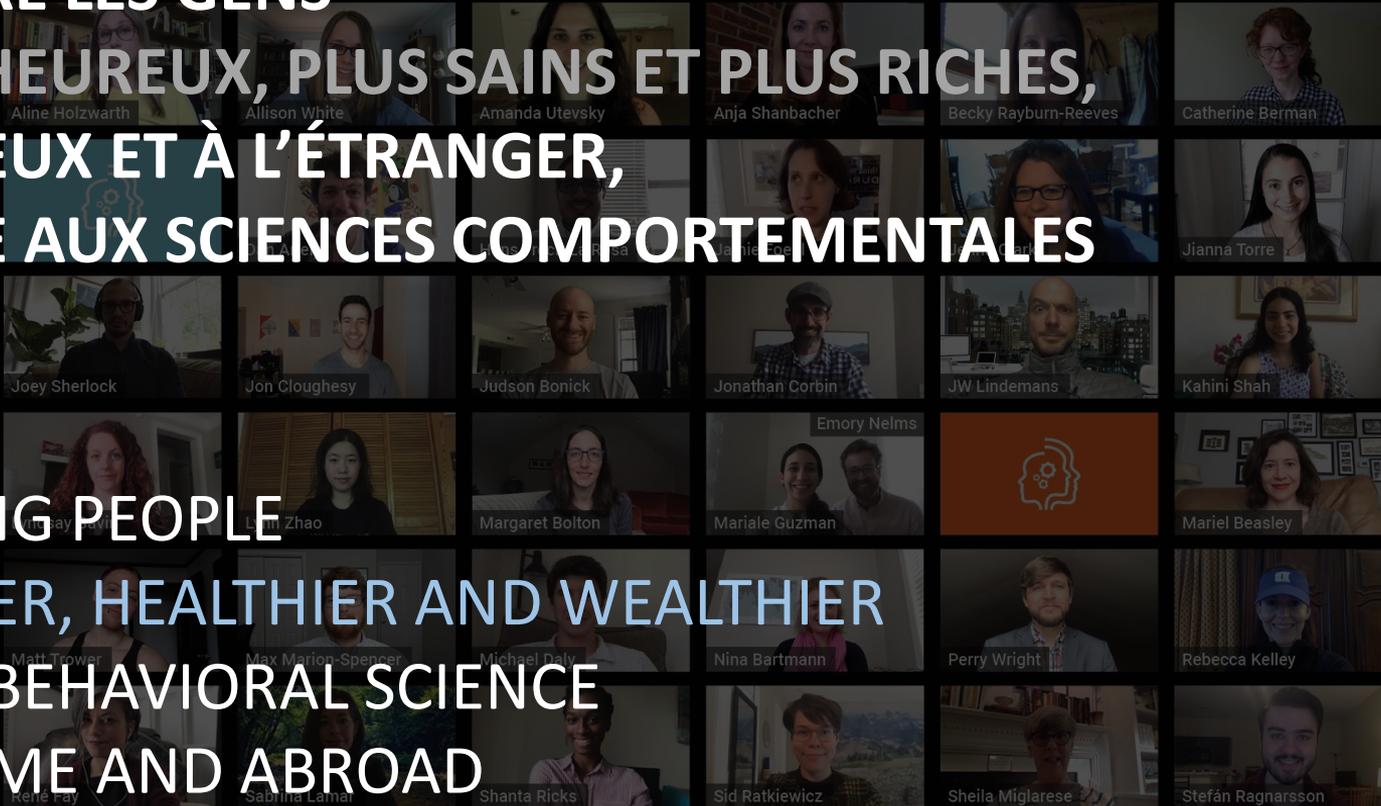
GRÂCE AUX SCIENCES COMPORTEMENTALES

MAKING PEOPLE

HAPPIER, HEALTHIER AND WEALTHIER

WITH BEHAVIORAL SCIENCE

AT HOME AND ABROAD



Mute

Stop Video

Invite

Participants 34

Share Screen

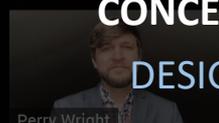
Chat

Record

Reactions

Leave Meeting

Center for Advanced Hindsight

 Aline Holzwarth	 Allison White	 Amanda Utevsky	 Anja Shanbacher	 Becky Rayburn-Reeves	 Catherine Barman
ANALYSTES DE DONNÉES DATA ANALYSTS			DÉVELOPPEURS DEVELOPERS		SPÉCIALISTES DES SCIENCES SOCIALES SOCIAL SCIENTISTS
 Joey Sherlock	 Jon Cloughesy	 Hans Frech La Rosa	 Jamie Foehl	 Jenna Clark	 Janna Torre
			POSTDOCTORANTS POST-DOCS		
 Lyndsay Gavin	 Margaret Bolton	 Judson Bonick	 Jonathan Corbin	 JW Lindemans	 Kahini Shah
CHEFS DE PROJETS PROJECT MANAGERS			CHERCHEURS EN SCIENCES APPLIQUÉES APPLIED RESEARCHERS		 Emory Nelms
 Matt Trower	 Max Madon-Spencer	 Michael Daly	 Marianne Guzman	 Muriel Beasley	 Perry Wright
			CONCEPTEURS DESIGNERS		
 René Fay	 Sabrina Lamar	 Shanta Ricks	 Sid Ratkiewicz	 Sheila Míglarese	 Stefán Ragnarsson

Mute

Stop Video

Invite

Participants 34

Share Screen

Chat

Record

Reactions

Leave Meeting

NOTRE APPROCHE / OUR APPROACH



BEHAVIORAL
ECONOMICS



HUMAN-CENTERED
DESIGN



RIGOROUS
EVALUATION

thought-provoking world scientific Field science
Cutting-edge Embedded
academic applied
testing
research
Evidence-based Rigorous
Entrepreneurial Accessible applications
solutions innovative community
spirit Industry
Behavioral experts real

« Aujourd'hui, j'ai assisté à ce webinaire parce que... »



“I came to this webinar today because ...”

- a. Je n'avais jamais entendu parler de perspectives comportementales auparavant et j'aimerais en savoir plus.
- b. J'ai des connaissances de base sur les perspectives comportementales et j'aimerais en savoir plus.
- c. J'ai des connaissances avancées sur les perspectives comportementales et j'aimerais en savoir plus.
- d. On m'a demandé de participer à ce webinaire.

- a. I never heard of BI before and am curious to learn more.
- b. I have a basic understanding of BI and would like to learn more.
- c. I have an advanced understanding of BI and would like to learn more.
- d. I was asked to attend this webinar.



**Qu'est-ce que les
perspectives
comportementales ?**

What's BI?

Perspectives comportementales

Behavioural Insights



Il s'agit des enseignements tirés des sciences comportementales et sociales, telles que la prise de décision, la psychologie, les sciences cognitives, les neurosciences, le comportement des organisations et des groupes (OCDE, 2017).

Lessons derived from the behavioural and social sciences, including decision making, psychology, cognitive science, neuroscience, organisational and group behaviour (OECD, 2017).



**Les perspectives comportementales comme outil
de communication pour le développement /**
Behavioural Insights as a C4D Tool

From a human face to human emotion: valuing feelings in development

Methods & tools

By Jose Cuesta
19 December 2016

Share this story:



« Accepter l'idée que l'être humain ne peut être compris uniquement comme homo economicus inspire désormais un tout nouveau domaine : l'économie comportementale, véritable point de rencontre entre la psychologie et l'économie. »

“Embracing the idea that human beings cannot be understood solely as homo economicus has now inspired a whole new field: behavioural economics, where psychology and economics intersect.”



Nudge

Improving Decisions About
Health, Wealth, and Happiness

Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein
Revised and Expanded Edition

"One of the few books I've read recently that fundamentally changes the way
I think about the world." —Steven D. Levitt, coauthor of *Freakonomics*

Richard Thaler
Cass Sunstein

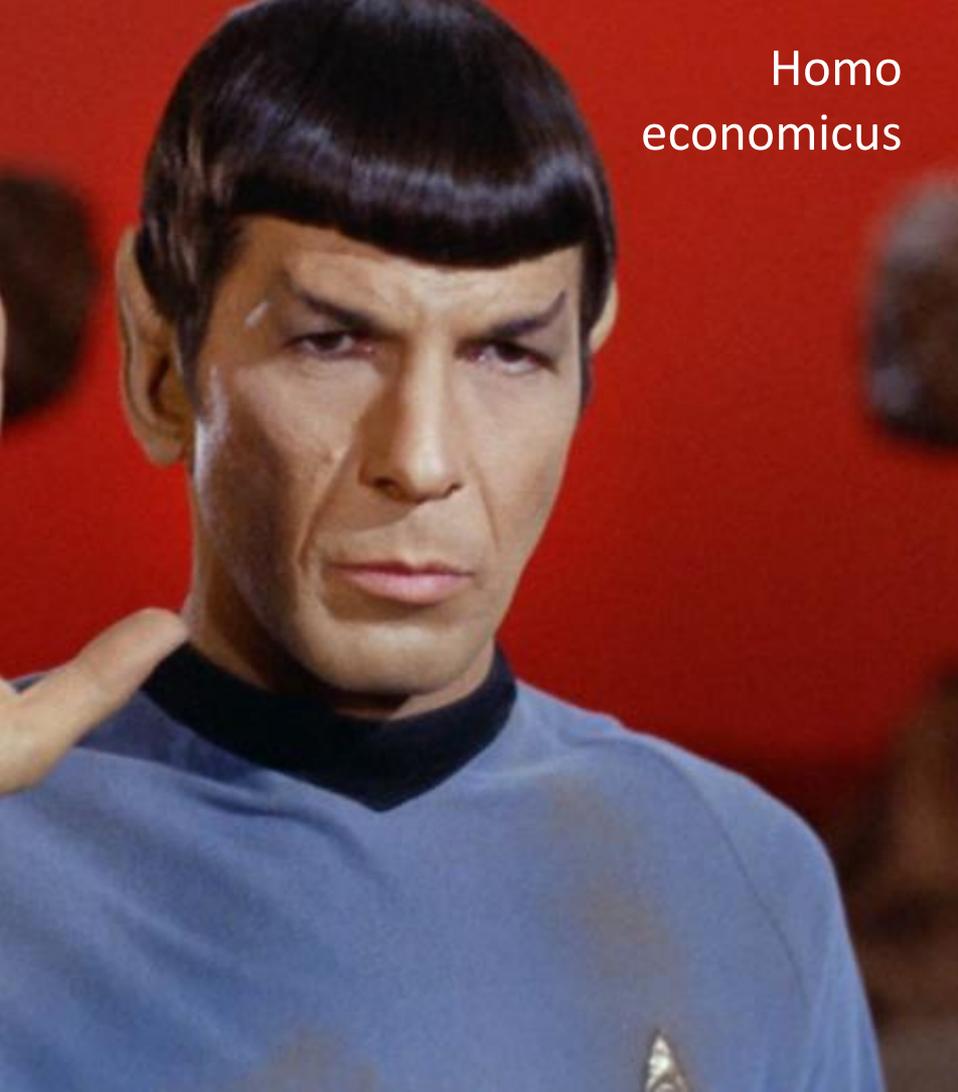
Nudge



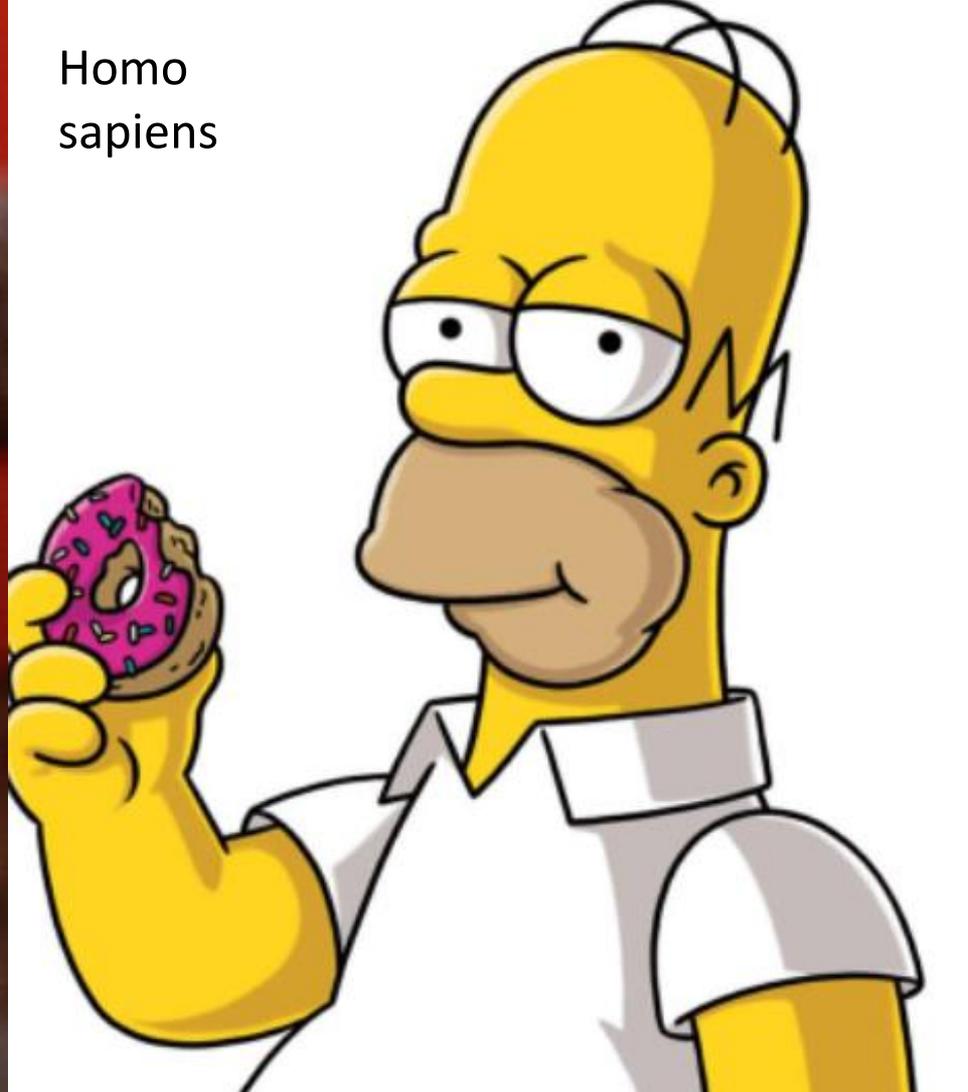
Émotions, habitudes, comportements :
Comment inspirer les bonnes décisions

Le best-seller du
Prix Nobel d'économie 2017

Vuibert



Homo
economicus



Homo
sapiens



Biais de l'instant présent

Present Bias

Complexité

Complexity

Biais du statu quo

Status Quo Bias

Inattention

Inattention

Tentation

Temptation

Procrastination

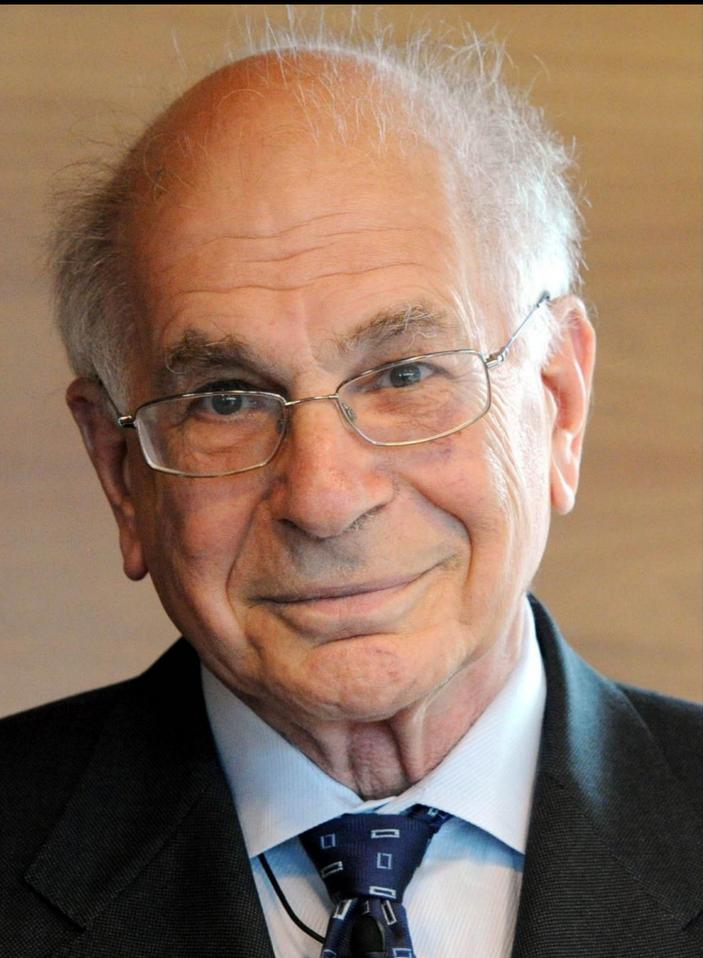
Procrastination

Facteurs de contrariété

Hassle Factors

Inertie

Inertia



THINKING,
FAST AND SLOW



DANIEL
KAHNEMAN

WINNER OF THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS

DANIEL KAHNEMAN
PRIX NOBEL D'ÉCONOMIE

SYSTEME 1
SYSTEME 2

Les deux vitesses de la pensée



Clés:Champs

SYSTEM 1

Intuition & instinct

95%

Unconscious
Fast
Associative
Automatic pilot

SYSTEM 2

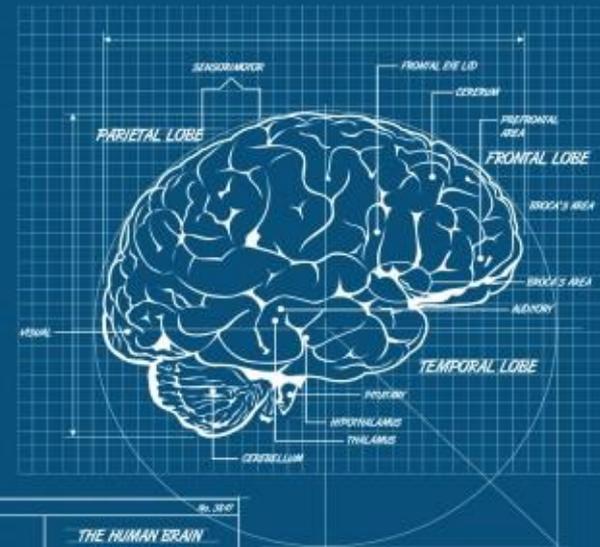
Rational thinking

5%

Takes effort
Slow
Logical
Lazy
Indecisive



Source: Daniel Kahneman



L'architecture du choix

The Architecture of Choice

How good design enables better decisions

Comment une bonne conception permet de prendre de meilleures décisions

Form 1

- Cochez la case si vous
vous ferez vacciner contre
la grippe cet automne.

*Place a check in the box if
you will get a flu shot this
Fall.*

Form 2

Cochez l'une des cases suivantes :

Place a check in one box:

- Je me ferai vacciner contre
la grippe cet automne.

I will get a flu shot this Fall.

- Je ne me ferai pas vacciner
contre la grippe cet
automne

I will not get a flu shot this Fall.

Form 1

- Cochez la case si vous vous ferez vacciner contre la grippe cet automne.

Place a check in the box if you will get a flu shot this Fall.

Form 2

Cochez l'une des cases suivantes :

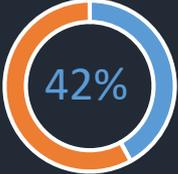
Place a check in one box:

- Je me ferai vacciner contre la grippe cet automne.

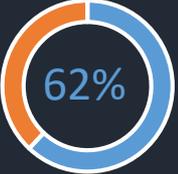
I will get a flu shot this Fall.

- Je ne me ferai pas vacciner contre la grippe cet automne

I will not get a flu shot this Fall.



42%



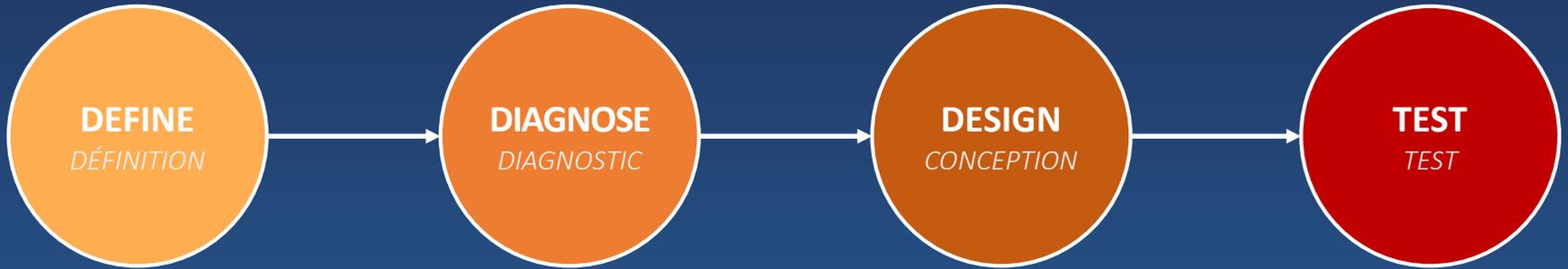
62%



Méthodologie relative aux perspectives comportementales

BI Methodology





Elle inclut souvent :

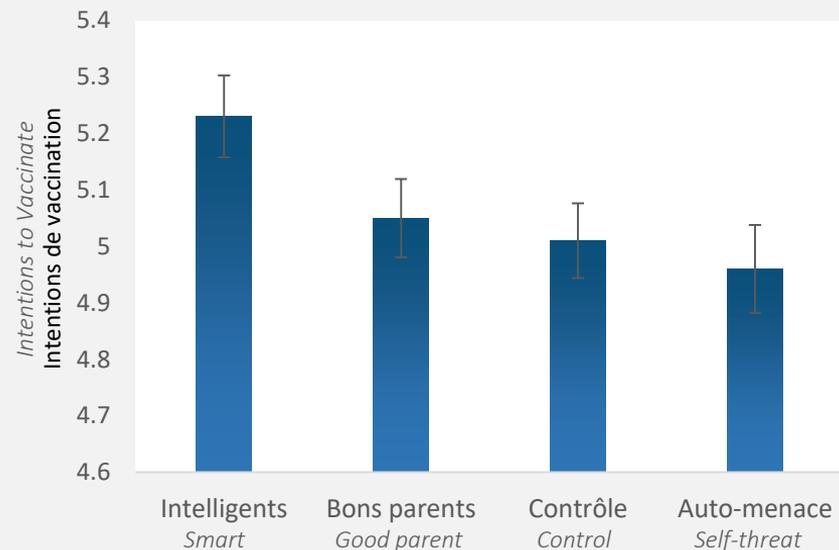
- La littérature scientifique
- Des approches participatives, telles que la conception centrée sur l'homme
- Des essais préliminaires rapides en laboratoire
- Des essais sur le terrain
- Une combinaison d'encouragements

Often Includes:

- Scientific literature.
- Participatory approaches, such as HCD.
- Rapid pre-testing in the lab.
- Field testing.
- Combinations of nudges.

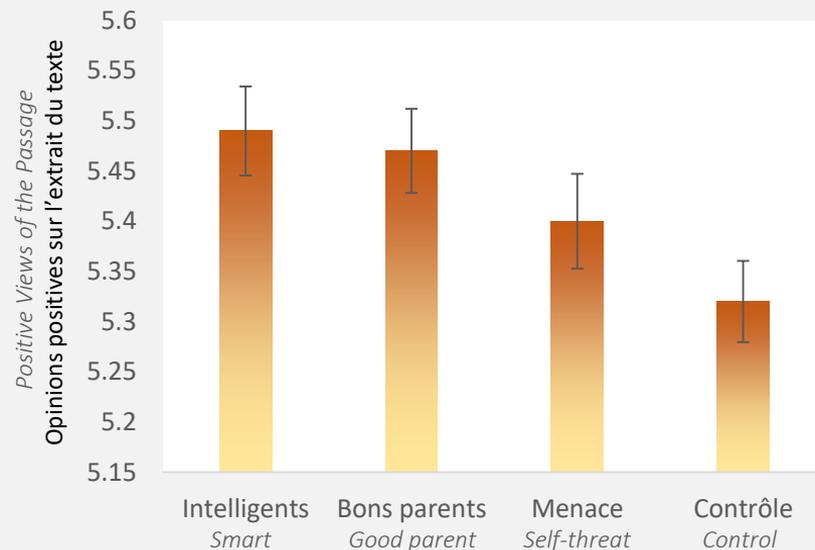
VACCINS. ÉTUDE EN LABORATOIRE : AFFIRMATION DE SOI

Affirmer que les parents sont intelligents les rend plus susceptibles de se laisser persuader de faire vacciner leurs enfants.



VACCINES. LAB STUDY: SELF-AFFIRMATION

Affirming parents as smart makes them more open to vaccine persuasion.



Vaccins. Étude de terrain : La lutte contre la grippe

Vaccines. Field study: flu fighters

Incitations en dyade vs incitations traditionnelles

Dyad-linked incentives vs. traditional incentives

IT'S TIME TO GET YOUR FLU SHOT.
THIS YEAR, WE PAY YOU.

Here's how it works:



If you get the flu shot, you can win \$20.



But if you skip it, you're out of luck.



$k = 6, n = 794$

Fill out the back of this card and bring it to a Flu Fighters clinic to win



IT'S TIME TO GET YOUR FLU SHOT.
THIS YEAR, WE PAY YOU.

Here's how it works:



You and your roommate are on a team.



If you both get the flu shot, you can win \$20 each.



But if you skip it, you're both out of luck.



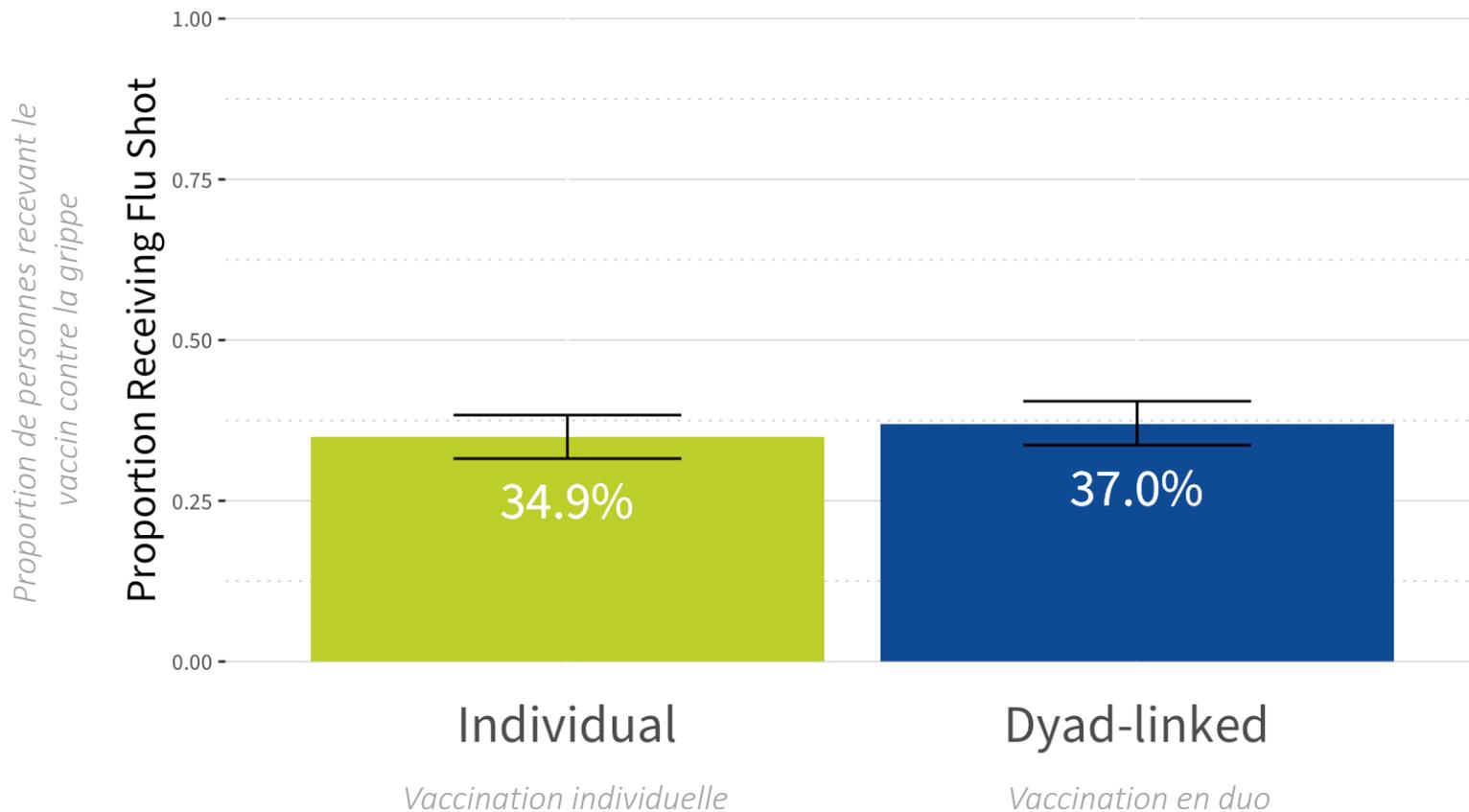
$k = 7, n = 794$

Fill out the back of this card and bring it to a Flu Fighters clinic to win



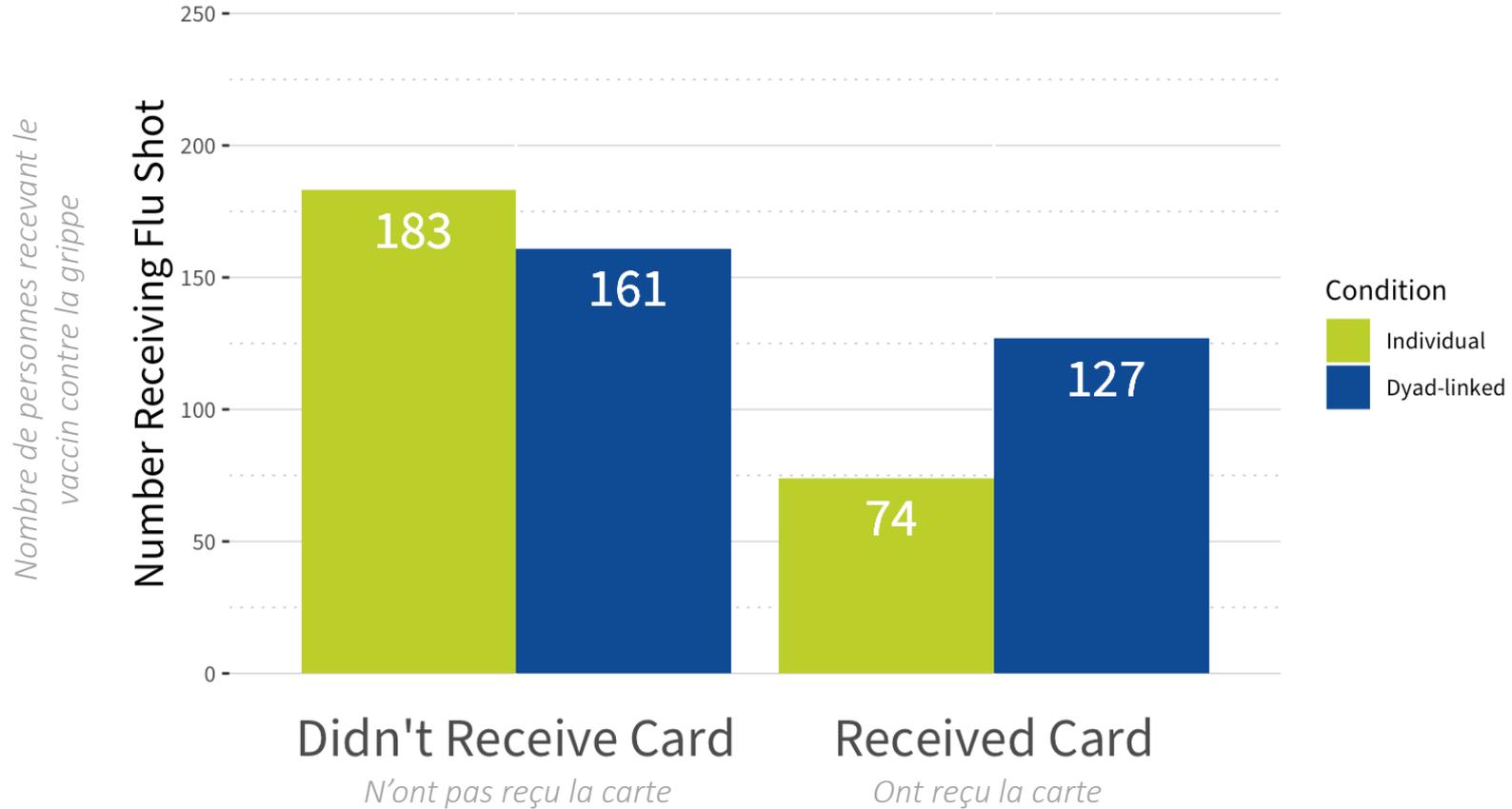
Couverture vaccinale selon la modalité choisie

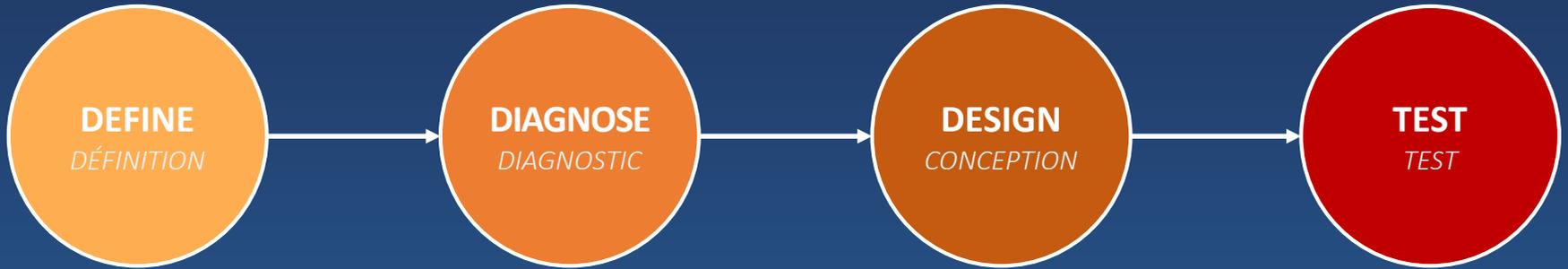
Flu Shot Uptake by Condition



Exposition à l'intervention parmi les personnes ayant reçu un vaccin contre la grippe

Intervention Exposure among Flu Shot Recipients





Elle inclut souvent :

- La littérature scientifique
- Des approches participatives, telles que la conception centrée sur l'homme
- Des essais préliminaires rapides en laboratoire
- Des essais sur le terrain
- Une combinaison d'encouragements

Often Includes:

- Scientific literature.
- Participatory approaches, such as HCD.
- Rapid pre-testing in the lab.
- Field testing.
- Combinations of nudges.

Quelques outils relatifs aux perspectives comportementales

Some Behavioural Insights Tools

DESIGN
CONCEPTION

- Règles par défaut / *Default rules*
- Choix actif / *Active choice*
- Simplification
- Rappels / *Reminders*
- Normes sociales / *Social norms*
- Engagement préalable / *Pre-commitment*
- Intention de mise en œuvre / *Implementation Intentions*
- Combinaison d'encouragements / *Combinations of nudges.*



+ Combinaisons
+ Combinations

Pour plus de détails sur chacun de ces éléments, voir : *Exploring Behavioral Insights as a UNICEF C4D Tool for Behavioral Change*
Further details on each of these in: *Exploring Behavioral Insights as a UNICEF C4D Tool for Behavioral Change*



Les perspectives comportementales à l'UNICEF : la vaccination au Liban

UNICEF BI: Vaccinations in Lebanon

Pilote avec N = 6 160 ménages
Pilot with N=6,160 households



1 *Identifier les défis comportementaux / Identify behavioural challenges*



2 *Concevoir une intervention comportementale / Design behavioural intervention*



3 *Mettre en œuvre une intervention comportementale / Implement behavioural intervention*



4 *Analyser les données collectées / Analyse collected data*



5 *Déployer l'intervention à grande échelle / Scale up intervention*

Normes sociales / Social Norms

Engagement / Commitment

Mise en œuvre-intention / Implementation-intention

Approbation sociale / Social Endorsement

Effet du messenger / Effect of Messenger

MoPH / UNICEF logos



Your neighbors are protecting their children by vaccinating their children. When will you?

More than 90,000 children have been vaccinated for FREE in PHCs or dispensaries through this activity!

I promise to vaccinate my children at the PHCs or dispensaries

Write down the names of the dropout children

DECEMBER 2018						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Place the address and working hours of the preferred PHC or dispensary

We will follow up with you to find out more about your experience

The MoPH guarantees the quality and effectiveness of the free vaccinations offered at PHCs and dispensaries

For more information or complaints, please call the MOPH on 1214


 الجمهورية اللبنانية
 وزارة الصحة العامة

**جيرانكن عم يجموا
 ولادن باللقاح ...
 انتو شو ناظرين؟**

نحن واكثر من ٩٠.٠٠٠ طفل
 أخذوا اللقاح مجاناً بمرافق
 الرعاية الصحية الأولية
 والمستوصفات
 من خلال هذا النشاط

أكتب أسماء اولادك المتسربين

أعد بتلقيح أطفالك في
 فعي المراكز الصحية والمستوصفات

الرجاء لصق عنوان وساعات عمل المركز الصحي
 أو المستوصف المفضل

مركز مخزومي الطبي
 بيروت - شارع زريق مبنى مخزومي
 الاثنين الى الجمعة ٨:٣٠ - ٣:٠٠
 ٠١ - ٦٦ - ٨٩

استواصل معكم لمعرفة المزيد عن تجربتكم في
 المركز الصحي أو المستوصف

٢٠١٨		كانون الأول				
الايام	الايام	الايام	الايام	الايام	الايام	الايام
الايام	الايام	الايام	الايام	الايام	الايام	الايام
٢	١	٧	٦	٥	٤	٣
٩	٨	١٤	١٣	١٢	١١	١٠
١٦	١٥	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧
٢٣	٢٢	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤
٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤
						٣١

1

Statements showing support by others for the AIA program

2

Nonbinding commitment to vaccinate at a healthcare centre

3

Calendar to remind parents of their chosen vaccination date

4

Healthcare centre information to simplify the visit planning process

5

MoPH's guarantee of the quality and effectiveness of the vaccines



وزارة الصحة تضمن جودة وفعالية اللقاح المقدم مجاناً في المراكز الصحية والمستوصفات
 لمزيد من المعلومات أو لتقديم أي شكوى الرجاء الاتصال على خط وزارة الصحة ١٢١٢

Pourcentage de ménages vaccinant au moins un enfant

Percentage of households vaccinating at least one child



فرق الاستطلاعي

تاريخ الزيارة زيارة استطلاعي زيارة متابعة

اسم بروتوكول الطفل رقم 1: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 2: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 3: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 4: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 5: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 6: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 7: _____

UNICEF وزارة الصحة العامة

جيرانكن عم يحمو ولادن باللقاح... انتو شبو تاظرين?

اكتب اسماء اولادك المتوسمين

اسم بروتوكول الطفل رقم 1: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 2: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 3: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 4: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 5: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 6: _____

اسم بروتوكول الطفل رقم 7: _____

عدد يتقدم اطفالك الى العيادة الصحية المحلية والمستوصفات في المراكز الصحية والمستوصفات

الرجاء امل على عنوان وساعات عمل المركز الصحي او المستوصف/الطفل

كاتبون الازول	البلد	المنطقة	البلدية	الحيات	البلديات
٢	١	١	١	١	١
٩	٨	٧	٦	٥	٤
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١
٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨
٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥
					٣١

مركز مخزومي الطبي

٢٠١٨ - ٢٠١٩ - ٢٠٢٠ - ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ - ٢٠٢٨ - ٢٠٢٩ - ٢٠٣٠

مستوصف معكم معرفة المزيد عن خريجتكم في المركز الصحي او المستوصف

وزارة الصحة تضمن جودة وفعالية النطاق المغطى مجاناً في المراكز الصحية والمستوصفات
تفيد من المعلومات او تقديم اي شكوى الرجاء الاتصال على خط وزارة الصحة ١٢١١

Ménages témoins
Control Households

Ménages bénéficiaires
Treatment Households

Les résultats indiquent que, si l'intervention est étendue à 100 000 ménages*, 6 800 ménages supplémentaires vaccineront au moins un enfant grâce à l'application des perspectives comportementales.

The results suggest an additional 6,800 households will vaccinate at least one child with BI if the intervention is scaled-up to reach 100,000 households*



- 1. Les petits détails font la différence**
Small details make a difference.
- 2. Quelles stratégies ont été utilisées ?**
What strategies were used?
- 3. Quelles stratégies n'ont PAS été utilisées ?**
What strategies were NOT used?





Psychological Science in the
Public Interest

2017, Vol. 18(3) 149–207

© The Author(s) 2018

Reprints and permissions:

sagepub.com/journalsPermissions.nav

DOI: 10.1177/1529100618760521

www.psychologicalscience.org/PSPI



Brewer, N. T., Chapman, G. B., Rothman,
A. J., Leask, J. et Kempe, A. (2018).

Increasing vaccination: Putting
psychological science into action.

*Psychological Science in the Public
Interest*, 18, 149–207.

Behavioral Strategies More Effective Than Persuasion in Promoting Vaccination



Prochaines étapes : Perspectives comportementales et poliomyélite

Next Steps: BI and Polio



Vrai ?
True?

Faux ?
False?

Ne sais pas ?
Not Sure?

**« Les essais contrôlés
randomisés sont coûteux
et longs à réaliser. »**
*“Randomized controlled
trials are expensive and
take a long time to do.”*

**« Les perspectives
comportementales sont
comme une formule magique.
Elles règlent tous les
problèmes ».**
*“BI is like a magic bullet.
It works for every problem.”*

**« Je reste un peu sceptique
quant à l’efficacité de
l’application des perspectives
comportementales dans ma
région. »**
*“I feel a bit skeptical about
whether BI nudges work in my
part of the world.”*

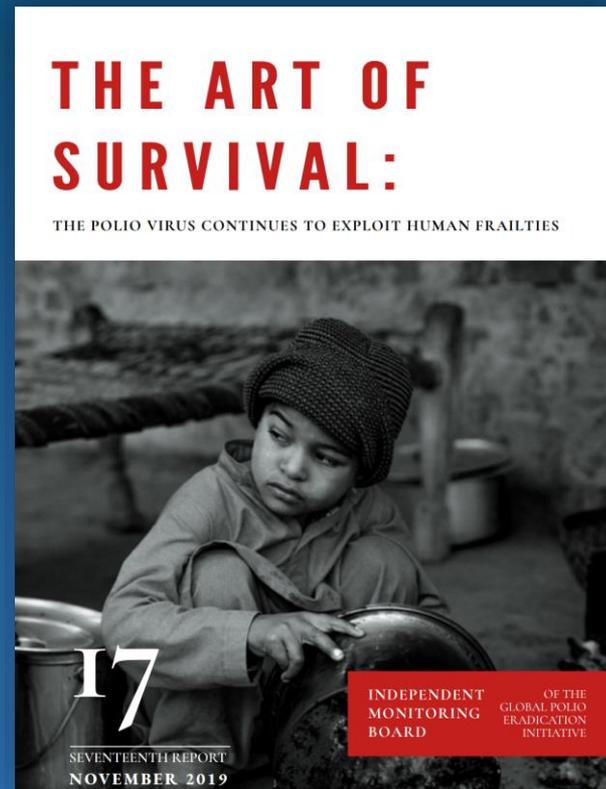


Prochaines étapes : Perspectives comportementales et poliomyélite

Next Steps: BI and Polio

« On peut faire davantage pour utiliser les méthodes modernes d'analyse, telles que la recherche sur les perspectives comportementales, afin de mieux comprendre la motivation et le comportement des personnes, et contribuer à l'éradication de la poliomyélite. »

“More can be done to use modern methods of analysis, such as behavioural insight research, to better understand motivation and behaviour to help polio eradication.”





Prochaines étapes : Perspectives comportementales et poliomyélite

Next Steps: BI and Polio

- **Application des perspectives comportementales en faveur de la vaccination**
 - Intention – lacunes en matière d'intervention
- **BI for vaccine uptake**
 - Intention – Action gaps.

Donner des sacs de lentilles gratuits permet d'améliorer les taux de vaccination des enfants

Free Lentils Improve Childhood Vaccination Rates

Participants/lieu | *Location/Participants*

1 640 enfants âgés de 1 à 3 ans,
dans l'Inde rurale.

1640 children, ages 1-3 in Rural India

Groupe témoin | *Control*

pas d'intervention, accès normal
aux vaccins.

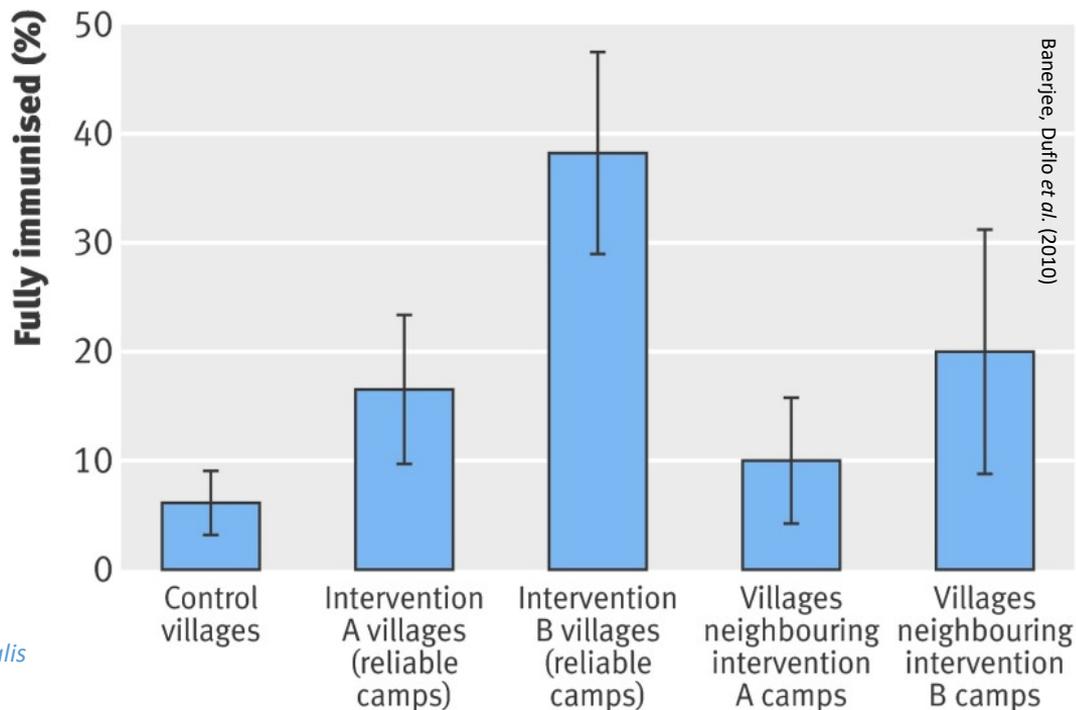
No intervention, normal vaccine access.

Intervention

- A. Visite d'un camp de vaccination mobile.
- B. Camp de vaccination mobile + 1 sac de lentilles gratuit par visite (5 visites) + un thali (assiette en métal) à la dernière visite

A. Mobile immunization camp visit.

B. Momp + 1 free bag of lentils per visit (x5 visits) + a set of thalis (metal meal plates) on the last visit.





Prochaines étapes : Perspectives comportementales et poliomyélite

Next Steps: BI and Polio

- **Application des perspectives comportementales en faveur de la vaccination**
 - Intention – lacunes en matière d'intervention
- **Perspectives comportementales au sein des autres composants du système**
 - Exemple : travailleurs de première ligne et équipes mobiles
 - Exemple : collecte de données, archivage
- **BI for vaccine uptake**
 - Intention – Action gaps.
- **BI for other parts of the system**
 - Example: Front-Line-Workers and mobile teams.
 - Example: Data collection, Recordkeeping.



Prochaines étapes : Perspectives comportementales et poliomyélite

Next Steps: BI and Polio

« Le personnel, à tous les niveaux, doit être formé pour recueillir ces données avec plus de précision et y répondre de manière plus efficace. »

IMB, p. 62



Prochaines étapes : Perspectives comportementales et poliomyélite

Next Steps: BI and Polio

« On trouvera les meilleures solutions en première ligne... mais il faut des personnes dûment formées, très motivées et compétentes. »

IMB, p. 57

Recruter des agents de santé communautaires en Zambie selon des perspectives comportementales

Using BI to Recruit Community Health Workers in Zambia

Le groupe recruté selon des perspectives
comportementales...

- a rendu visite à 29 % de ménages en plus.
- a organisé deux fois plus de réunions
communautaires organisées.

The group recruited using BI:

- *Conducted 29% more household visits.*
- *Organized twice as many community
meetings.*



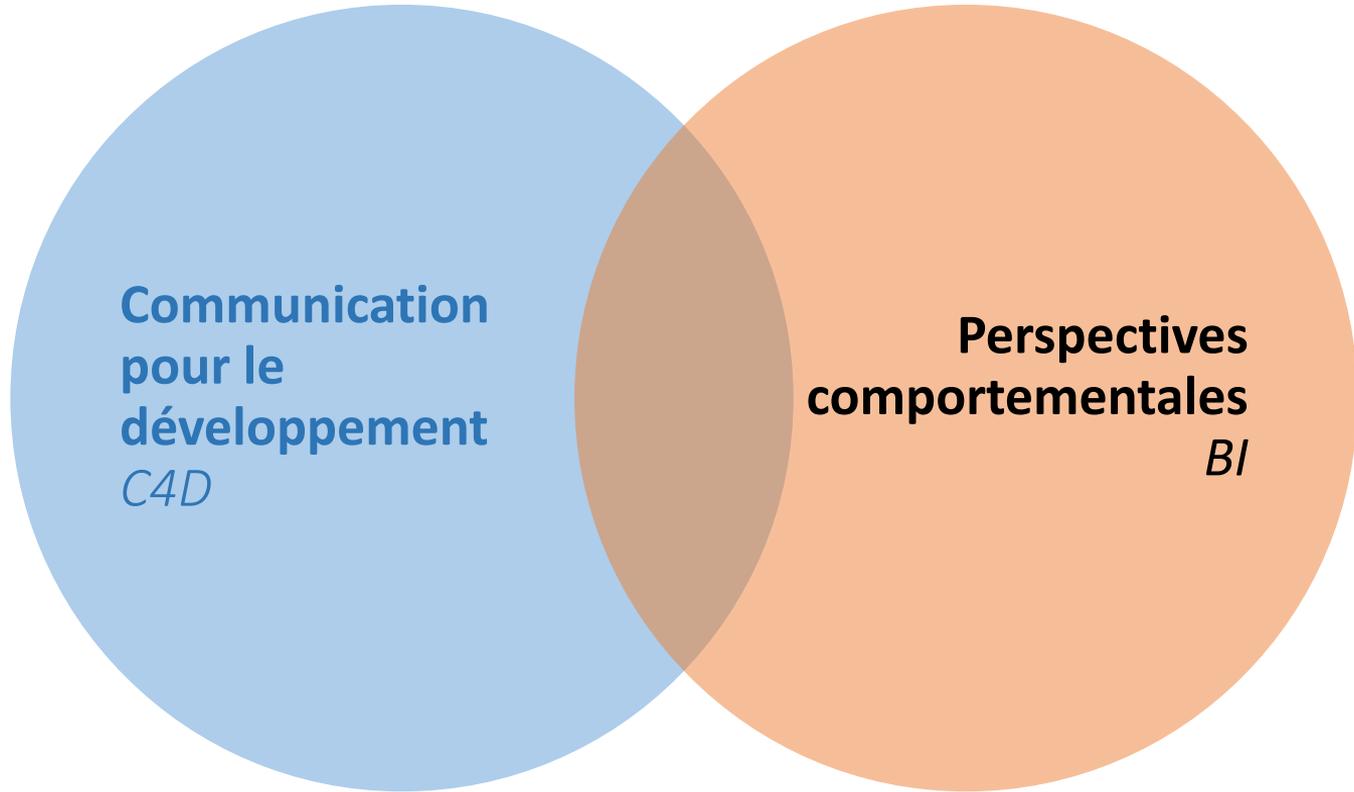
Inciter à mieux archiver les dossiers médicaux au Nigéria grâce aux perspectives comportementales

Using BI to Motivate Accurate Healthcare Recordkeeping in Nigeria

Les programmes et les célébrations de reconnaissance sociale ont permis d'accroître de 18 % la précision de l'archivage des dossiers dans tel État, mais pas dans tel autre.

Social recognition programs and ceremonies increased recordkeeping accuracy by 18% in one state but not another.





**Communication
pour le
développement**
C4D

**Perspectives
comportementales**
BI



Penser différemment

Thinking differently.

De quoi auriez-vous besoin pour appliquer sans mal les perspectives comportementales dans votre travail ?



What would you need to feel comfortable implementing BI in your work?

Veillez choisir l'une des réponses suivantes :

- a. Des lectures indépendantes et des études de cas
- b. Un module de formation en ligne sur les perspectives comportementales
- c. Un atelier pratique sur les perspectives comportementales
- d. Un spécialiste des perspectives comportementales, pour diriger un projet
- e. Une approche mixte (par exemple, module en ligne + atelier)

Please select one of the following:

- a. Independent readings and case studies.
- b. An online BI training module.
- c. A hands-on BI workshop.
- d. A BI expert to lead a project.
- e. A mixed/blended approach – e.g., online module + workshop.

Des questions ?
Des observations ?
Des idées ?
Questions?
Comments?
Ideas?