

Role of Social and Behaviour Change in Polio Outbreak Response

**INTEGRER LA PERSPECTIVE CONFLIT
DANS “STRATEGIE COMPORTEMENTALE”**

Outils de planification



Objectifs & résultat attendu

Objectifs

- ❑ Tenir compte des problèmes de comportement liés au contexte du conflit dans le processus d'élaboration de la stratégie SBC et planifier des interventions spécifiques au contexte et adaptées aux zones où la sécurité est compromise.
- ❑ Veiller à ce que les défis/obstacles à la vaccination dans le contexte d'une sécurité compromise soient identifiés et traités au moyen de stratégies spécifiques, adaptées et ciblées afin d'atteindre tous les enfants.

Resultat attendu

- ❑ Les interventions et approches spécifiques en matière de SBC dans les zones d'insécurité/de conflit sont intégrées dans la stratégie globale de SBC pour la vaccination contre la poliomyélite.

Cartographie & Cadre d'analyse des conflits

Localisation de conflit:

- Localités affectées
 - # de personne affectées
- Probleme majeur

Compréhension de la complexité du conflit:

- Type
- Cause
- Parties prenante
- Diviseurs et connecteurs

Identification du point d'entrée :

- Capacités locales
- Autres opportunités

Cadre de priorisation des Parties prenantes

Pouvoir/Influence

Priority 2 (Implication/Plaidoyer)

Priority 1 (Participation/Negociation)

Priority 4 (Information)

Priority 3 (Consultation)

Interets

Cadre de Profilage Social

Profile communautaire					
Pop estimée	Defis et barrieres majeures a la vaccination	Langues parlées	Groupes ethniques	Occupation majeure	Niveau d'instruction

Cadre de profilage social (Suite)

Profile communautaire

Religion principale	Valeurs et croyance principales	Moyen d'accès à la communauté	Services et lieux d'intérêt communautaires (École, Centre de santé, Marche..)	Leaders et influenceurs locaux	Medias accessibles

Cadre de profilage social (Fin)

Profile communautaire					
Sources d'information majeures	Source d'information le plus credible (de confiance)	Activites sociales et loisirs preferes	Moyens de communication avec les autres communautes	Capacites locales (Organisations locales)	Autres opportunités

Ajustements au template “Stratégie comportementale” : (1) Définir le problème (1/3)

Contexte sécuritaire (3)

A prendre en compte lors de l'analyse (éléments clés ajoutés) pour mieux comprendre la dynamique du conflit

- Combien de personnes sont touchées par le conflit (y compris les enfants de moins de 5 ans) et où ? Quel est le type de conflit ?
- Quelles sont les causes profondes et les éléments déclencheurs du conflit ?
- Qui sont les acteurs principaux du conflit (protagonistes, alliés et neutres) ?
- Qui sont les acteurs de confiance et crédibles des deux parties ?
- Quels sont les principaux facteurs de division entre les parties au conflit ?
- Quels sont les principaux connecteurs entre les parties au conflit ?

Ajustements au template “Stratégie comportementale” : (1) Définir le problème(2/3)

Contexte sanitaire (4)

Elements clés à ajouter:

1. Evaluer les capacités et les compétences des partenaires de mise en œuvre pour planifier et mettre en œuvre une campagne de lutte contre la poliomyélite ou des interventions de vaccination dans un contexte de conflit

- Les professionnels de la santé et les travailleurs de première ligne sont-ils formés à la planification et à la mise en œuvre d'une campagne dans des lieux insécures?

2. Comprendre l'impact des conflits sur la vaccination/le programme de santé et le comportement de la communauté

- Quel est l'impact du conflit sur les activités de santé et de vaccination ?
- Quel est l'impact du conflit sur les activités d'engagement communautaire et sur le comportement de la communauté en matière de recherche de soins de santé ?

Ajustements au template “Stratégie comportementale” : (1) Définir le problème(3/3)

Barrières (4)

Intégrer la perspective de conflit lors de l'analyse des barrières comportementales afin d'identifier comment le conflit amplifie ou interfère avec les barrières comportementales

- Existe-t-il un lien entre le conflit en cours/la situation de sécurité compromise et l'une des barrières comportementales identifiées ?
- Si oui, dans quelle mesure le conflit affecte-t-il ces barrières comportementales ?
(Connaissance et sensibilisation, intention, coût et effort, point de service, après service et préparation)

Ajustements au template “Stratégie comportementale”: (2) Identifier les solutions

Objecfifs programmatiques et de comportementaux (1)

- Mettre l’accent sur les zones de conflit lors de la formulation des objectifs programmatiques et comportementaux si l'accès aux enfants vivant dans des zones de conflit a été identifié comme une priorité..

Ajustements au template “Stratégie comportementale” : (3) Déterminer le comment (1/3)

Canaux de communication, tactiques et activités (1)

Focus sur l'analyse du paysage médiatique dans les situations de conflit

- **Exposition aux médias (1).** Quelle est la situation de l'exposition aux médias (télévision, radio, papier écrit, téléphone....) dans les situations de conflit ?
- **TV(2).** Quel est le nombre de chaînes de télévision diffusant au niveau national ou local dans les zones de conflit ? Quel est le rayon d'action moyen ? Programmes et chaînes les plus populaires ? Quel est le taux d'exposition ?
- **Radio(3).** Quel est le nombre de radios diffusées au niveau national ou local dans les zones de conflit ? Rayon moyen de couverture ? Programmes et chaînes populaires ? Quel est le taux d'exposition ?

Ajustements au template “Stratégie comportementale” : (3) Déterminer le comment (2/3)

- **Presse écrite (4).** Combien de quotidiens existent dans les zones à risque (zones de conflit) ? Lesquels sont les plus lus, par qui (hommes et femmes), dans quelles catégories professionnelles ?
- **Internet, téléphones portables et médias sociaux (5).** Dans les zones de conflit, combien de personnes ont accès à Internet ? Combien de personnes possèdent un téléphone portable ? Si possible, ventilez ces données par région, par sexe, par statut économique. Quels sont les principaux opérateurs de téléphonie mobile dans les zones de conflit ?
- **Canaux de sensibilisation à la campagne (6).** Dans les zones de conflit, quelles sont les principales sources d'information pour la campagne de lutte contre la poliomyélite.

Ajustements au template “Stratégie comportementale” : (3) Déterminer le comment (3/3)

- **Partenariat (7).** Dans les situations de conflit, quels sont les principaux groupes sanitaires, sociaux, politiques ou de genre qui peuvent être mobilisés pour promouvoir la vaccination, y compris la poliomyélite ? Sont-ils actuellement impliqués dans la lutte contre la poliomyélite ou dans le domaine de la santé ? Peuvent-ils être mobilisés pour la campagne contre la poliomyélite ? Existe-t-il d'autres opportunités à saisir pour entrer en contact avec des personnes influentes, communiquer avec les familles et atteindre un plus grand nombre d'enfants ?
- **Influenceurs et réseaux locaux (8).** Dans les situations de conflit, quels sont les influenceurs locaux importants et les leaders sociaux qui peuvent être mobilisés pour promouvoir toutes les vaccinations, y compris la poliomyélite ? Existe-t-il/existe-t-il des plateformes de réseaux communautaires, des organisations ou des ONG locales présentes dans les zones de conflit, ayant la confiance de la communauté et disposant d'interventions en cours ?

Ajustements au template “Stratégie comportementale” : (4) Action

Batir le plan

À prendre en compte lors de l'élaboration du plan :

- **Obstacles** : Sur la base des obstacles et des opportunités identifiés, élaborer des tactiques/stratégies et des activités clés pour y remédier.
- **Tactique** : Identifier les tactiques/stratégies et les interventions à mettre en œuvre pour lever les obstacles permanents liés aux enfants manqués dans les situations de conflit.
- **Établir un plan de priorités** : Intégrer dans le plan des interventions spécifiques de SBC dans les situations de conflit.

Conclusion: Message cle

- ❑ L'intégration de l'optique du conflit nécessite une bonne compréhension du contexte du conflit, de ses acteurs et de son impact sur le programme de vaccination.
- ❑ La stratégie SBC se concentre sur l'identification des facteurs facilitant la mise en œuvre des interventions dans le contexte spécifique de la sécurité compromise et la mise en œuvre d'interventions SBC adaptées et ciblées.